

# revita info

ISSN 1820-6867

Za zdraviji i  
bogatiji život

**revita INFO**

ZA INTERJU: UPOVREŠI • NEVA ŠTABIĆ • 081 • 201. 2010.

**revita INFO**

ZA INTERJU: UPOVREŠI • ČENA IŠTOS • FEBRUAR 2004.

**revita INFO**

ZA INTERJU: UPOVREŠI • 081 • ČENA IŠTOS • 081 • 201. 2010.

**revita INFO**

ZA INTERJU: UPOVREŠI • 081 • ČENA IŠTOS • 081 • 201. 2010.

**Mišići MLM sistema Revita Plus - naše "čvrsta":  
ZDRAVIJE I BOGATIJJE**

Ispisati odmah i isporučiti...  
Zdravije i bogatije...  
Zdravije i bogatije...  
Zdravije i bogatije...

**Altamedova Liga Šampiona  
Fantastično!**

Altamedova Liga Šampiona...  
Fantastično!...  
Fantastično!...

**RAFTING NA UNI**

RAFTING odnosi se na...  
RAFTING odnosi se na...  
RAFTING odnosi se na...

**Završena Liga Šampiona 2004.  
POBEDNICI PUTUJU NA KUBU**

Završena Liga Šampiona 2004...  
POBEDNICI PUTUJU NA KUBU...  
POBEDNICI PUTUJU NA KUBU...

**revita INFO**

ZA INTERJU: UPOVREŠI • 081 • ČENA IŠTOS • 081 • 201. 2010.

**MLM REVITA SAMIT 2008.**

MLM REVITA SAMIT 2008...  
MLM REVITA SAMIT 2008...  
MLM REVITA SAMIT 2008...

**BROJ 100**

BROJ 100...  
BROJ 100...  
BROJ 100...

**revita INFO**

ZA INTERJU: UPOVREŠI • 081 • ČENA IŠTOS • 081 • 201. 2010.

**Već smo postali punoletni!**

Već smo postali punoletni!...  
Već smo postali punoletni!...  
Već smo postali punoletni!...

**revita INFO**

ZA INTERJU: UPOVREŠI • 081 • ČENA IŠTOS • 081 • 201. 2010.

**Naši (opet) među najboljima**

Naši (opet) među najboljima...  
Naši (opet) među najboljima...  
Naši (opet) među najboljima...

**revita INFO**

ZA INTERJU: UPOVREŠI • 081 • ČENA IŠTOS • 081 • 201. 2010.

**Zasluzene najviše ocene**

Zasluzene najviše ocene...  
Zasluzene najviše ocene...  
Zasluzene najviše ocene...

**revita INFO**

ZA INTERJU: UPOVREŠI • 081 • ČENA IŠTOS • 081 • 201. 2010.

**Nove pčelice iz Švajcarske**

Nove pčelice iz Švajcarske...  
Nove pčelice iz Švajcarske...  
Nove pčelice iz Švajcarske...

**revita info**

ZA INTERJU: UPOVREŠI • 081 • ČENA IŠTOS • 081 • 201. 2010.

**godina godini  
100  
anni  
Jahre  
év  
years  
années**

godina godini...  
100...  
anni...  
Jahre...  
év...  
years...  
années...

## Reč meseca Đula i Asim Kapić, Cazin Proizvod otvara vrata uspjeha



Uz kontinuirano konzumiranje, uvjereni u kvalitetu proizvoda, moj suprug Asim i ja smo, uz prethodna iskustva u MLM sistemima, pomoć i podršku firme „Privalcom“ iz Banja Luke i našeg sponzora, gospodina Ibre Omanovića, krenuli naše zadovoljstvo Revitom prenositi i drugima. To je izazvalo veliko interesovanje našeg okruženja na području općine Cazin u Bosni i Hercegovini.

Zahvaljujući rezultatima našeg rada, Altamed je prepoznao da možemo djelovati i na širem području. U Cazin je došao gospodin Nebojša Sparić koji nam je otvorio vrata za nove uspjehe. Zajedno smo krenuli da širimo mrežu saradnika širom Bosne i Hercegovine (Sarajevo, Mostar, Međugorje, Travnik, Zenica, Tuzla i dr.), a kasnije prelazimo i u Republiku Hrvatsku (Rijeka, Zagreb i dr.). Vrlo uspješno, sa velikim brojem saradnika, brzo ulazimo u nove pozicije. Na tome smo Spariću jako zahvalni, jer „otvorio nam je put sreće i zadovoljstva“. U vrijeme tog intenzivnog rada, zajedom smo osvajali nagrade najuspješnijih saradnika i putovanja u Kubu, Tursku i dr. Tako educirani, nastavili smo sa vjerom da je za uspjeh ovog posla ključan proizvod. Uvjereni u dejstvo Revite na zdravlje, mogli smo o njoj smjelo da pričamo. Dakle, proizvod je taj koji otvara glavna vrata uspjeha.

Uporedbom našeg ranijeg iskustva u ostalim MLM sistemima, ustanovili smo da je ovo poseban i stabilan sistem sa kumulativnom karijerom, gdje je svakom plaćen njegov rad i trud. Nema nikakvih ograničenja i hijerarhija u radu, vrijedan saradnik prelazi sponzora bez ikakvih barijera. Poučeni vlastitim iskustvom i sugestijama gospodina Sparića, tražili smo ključne i iskusne saradnike iz ranijih MLM sistema širom svih država. Danas su u našim strukturama vrlo uspješni i nama dragi saradnici Azra Salihodžić, Vesna Jurić, Amir Handžić, dr Darko Finci i Snježana Gavrić iz Sarajeva, Dženana Grebović iz Mostara, Mirsada Huremović iz Tuzle, Sadika Šahinović iz Bužima, Tahirza Puškar iz

U MLM sistem Revita Plus učlanila sam se prije deset godina da bih riješila svoje zdravstvene probleme. Koristeći Revita proizvode, uvjerila sam se u njihovo dejstvo na zdravlje obzirom da sam, koristeći Revitu, potpuno izliječila bolest boreliju izazvanu ubodom zaraženog krpelja

Bihaća, Suada Bašić i Džemila Harbaš iz Velike Kladuše, Ajša Kapić iz Cazina i drugi. A jedan od mnogih je i gospodin Mehmed Mustedanagić iz Rijeke – osmica, koji je svojim radom za kratko vrijeme prešao u poziciju veću od nas sponzora. U ovom poslu svako radi za sebe i dobija zasluženu nagradu.

Uz veliku podršku Valerije i Ilije Prijić iz „Privalcoma“ za održavanje mnogobrojnih prezentacija, edukacija i seminara, koju i danas imamo, uspjeli smo da proširimo ovaj sistem kroz cijelu Bosnu i Hercegovinu. U ovom poslu prepoznali su se ljudi slični nama i sa punom našom podrškom uključili u sistem kao veoma uspješne četvorke, petice i šestice. Veliko nam je zadovoljstvo raditi sa tim ljudima koje jako cijenimo i zahvaljujemo na njihovom povjerenju. Nakon što smo ih edukovali, „izbaždarili“ i uvjerali da su na pravom putu, oni danas samostalno vode svoje saradnike ka uspjehu.

U ovom poslu nas drži proizvod bez kojeg ne možemo zamisliti život i mnogobrojni vrijedni saradnici koje smo do danas upoznali. I naravno, kumulativna karijera, minuli bodovi i neograničena zarada sa kojom smo prezadovoljni. Naš rad će nas unaprijediti sa novim pozicijama, mene u osmicu, a Asima u šesticu.

Ovaj posao radimo porodično. Imamo nasljednike, sinove Faruka, uspješna petica, i Kemala koji ima uspješnu mrežu saradnika za novu poziciju. Cilj nam je proširiti mrežu potrošača Revite, prepoznati vrijedne saradnike i prenijeti hiljadama ljudi našu sreću. Jer, zdravlje je danas najveće bogatstvo.

Prije deset godina kada smo se upoznali sa Revitom, bio nam je važan samo proizvod radi zdravlja. Danas, zdravi poručujemo svim saradnicima da sa vjerom u sebe i ovako dobrim Revita proizvodom i MLM sistemom čovjek može da ima sve što poželi. Uz rad sa osmijehom na licu, sa dobrim planom i ciljem, lijepo je živjeti u Bosni i Hercegovini, naplaćivati bodove i širiti mrežu saradnika i prijatelja širom Evrope.

To nam je omogućila firma Altamed sa svojim usavršenim MLM sistemom REVITA Plus koji je iz dana u dan sve bolji.

## Seminar leaderskih veština

# Revitaši u potrazi za zakopanim blagom

Za proteklih 14 godina u MLM sistemu REVITA Plus održan je veliki broj seminara i drugih različitih oblika edukacije. Ovaj poslednji, održan u Beogradu 28. avgusta, na Adi Ciganliji, po mnogo čemu je bio drugačiji



Seminar leaderskih veština okupio je veliki broj visokih sponzora iz Srbije

Seminaru je prisustvovao veliki broj visokih sponzora, njih preko 70, iz Beograda, Novog Sada, Jagodine, Subotice, Niša, Zaječara, Zemuna i Kucure. Pod nazivom „Seminar leaderskih veština“, kako mu i samo ime kaže, organizovan je za saradnike iz Srbije na visokim pozicijama, od pozicije četiri do pozicije devet. Sa sponzorima je bio i reprezentativan skup predstavnika Altameda: Dragan Mijanović, većinski vlasnik i predsjednik Skupštine, Mirjana Rošul, generalni direktor, kao i novi marketinški tim Altameda - Stevan Končar, direktor proizvodno prodajnih programa, Saša Ljuboja, direktor Sektora marketing MLM REVITA Plus,

i Danijela Jokić, izvršni direktor marketinga MLM sistema REVITA Plus Srbija.

Već je program seminara, pod nazivom - Poslovni modul „Biserina ostrva“, dao naslutiti da će se ovaj seminar izdvojiti i sadržajem od seminara na kojima su saradnici do sada prisustvovali. Po čemu, niko od prisutnih, sem onih koji su učestvovali u organizaciji seminara, nije mogao ni da pretpostavi.

Direktorka Rošul se zahvalila saradnicima što su se odazvali u tako velikom broju i nakon što je predstavila nove snage Altamedovog sistema, pred prisutne izašao i Saša Ljuboja. U crnom gusarskom kostimu sa šeširom, peruškama i mačem predstavio se kao Kar-



Podijeljeni u timove, sponzori su znali samo da će ovaj seminar biti drugačiji

los, moderator koji će saradnike povesti u avanturu po Bisernim ostrvima. Podelio je saradnike na timove - takmičare koji će krenuti u potragu za blagom što, prema legendi, leži potopljeno već nekoliko vekova. Glavni zadatak timova je da pobeđu u ovoj igri tako što će obezbediti sve neophodne elemente kako bi se živi vratili kući, po mogućnosti sa što više blaga.

Opremljeni resursima koje moraju racionalno iskoristiti u ograničenom vremenu (kopija novca, zamišljeni brod i mapa), saradnici podeljeni u 13 timova odredili su kapetane svojih broda i užurbano krenuli u potragu za blagom. Bački gusari, Naisus, Crnobradi, Nesalomivi, Crni biseri, Crna guja, Fortuna, Ada, R8, samo su neki od originalnih naziva timova sa po 5-6 saradnika i visokim sponzorima, kao njihovim kapetanima. Počela je igra u kojoj je preživljavanje, u njihovom slučaju, od vitalnog značaja, u nezahvalnom prirodnom okruženju Bisernih ostrva – vetar i kiša, takmičari prepušteni sami sebi.

Užurbanost u iscrtavanju mapa i racionalno planiranje resursa kojima raspolažu, vremensko ograničenje, muzika kao spoljni ometajući faktor, drugačije tačke gledišta unutar timova, raspoloživost informacija i njihovo adekvatno korišćenje, uznemirenost i neizvestan ishod - sve su to bili pritisci s kojima su visoki sponzori morali da se suoče. Prevedeno



Saša Ljuboja, direktor marketinga MLM REVITA Plus u ulozi Karlosa, vodio je sponzore kroz avanturu po Bisernim ostrvima.

bednik – tim "Crna Guja" je uspešno priveo igru kraju, preživeo i vratio se "kući" sa najvećom količinom iskopanog blaga. Pobedničkom timu simboličnu nagradu Altameda uručili su Dragan Mijanović i Mirjana Rošul.

Nakon avanture po Bisernim ostrvima, isprljene "brodolomnike" čekao je bogat i lepo dekorisan švedski sto. Uz okrepljujući ručak, saradnici su sumirali svoje rezultate, mogućnosti i pogrešne korake u igri. "Nama je nedostajalo samo malo hrane, a bili smo nadomak kuće" ili "Da zadnji dan nije padala kiša, mogli smo da preživimo" – bili su samo neki od komentara timova koji nisu bili zadovoljni postignutim rezultatima. Ko gubi, ima pravo da se ljuti, ali ono što je provejavalo kao opšti utisak jeste da je seminar bio novo intrigantno mobilističko iskustvo.

Nakon pauze, usledila je analiza seminara osmišljenog kroz igru. Analiza ponašanja, timskog rada, korišćenja resursa, procenjivanja i primenjivanja informacija, kontrolisanja dejstva spoljnih utisaka i planiranja – imala je cilj je da u memoriji prisutnih trajno ostane zabeleženo ono što su kroz igru doživeli i naučili. To je postignuto njihovim aktivnim učešćem zasnovanim na igri to jest učenjem kroz iskustvo, kao najboljem prelazu od teorije ka praktičnoj primeni



Pobedničkom timu predstavnici Altameda uručili su simbolične nagrade

na svakodnevni život, u drugačijem okruženju i obliku, to su bili uslovi slični onima koje naši visoki sponzori doživljavaju svakodnevno u razvoju svog posla.

Više ili manje uspešno, neko pre, neko kasnije, preživeli ili stradali, igra je završena. Proglašen je po-

U osnovi svakog plana leži dobra strategija. Visoki sponzori krenuli su u avanturu



znanja u svakodnevnom životu.

Po rečima Saše Ljuboje, učenje kroz iskustvo u osnovi podrazumeva učenje kroz rad i ono se događa kroz ceo čovekov život. "Mi smo naučili da vezujemo pertle tako što smo iznova ponavljali isti postupak, dok nam to nije postala rutina o kojoj danas ni ne razmišljamo. Iskustveno učenje se bazira na premisi da ljudi efektivnije uče ako nešto rade, nego ako slušaju ili čitaju."

Ovom prilikom, najavljena je i nova marketinška akcija Altameda pod nazivom "Revita – reli", za saradnike MLM sistema REVITA Plus u Srbiji, koja će trajati od 1. septembra ove godine do kraja avgusta naredne godine.

Na Seminaru leaderskih veština učestvovali su prva osmica MLM sistema REVITA Plus, Miloš Dević, osam saradnika na poziciji sedam – Dragica Opačić, Leposava Mijušković, Goran Stojanović, Snežana Mladenović, Branka Cvjetičanin, Nada Milošević, Radoslav Mileusnić i Nikola Milojević, dvanaest sponzora na poziciji šest - Dragan Opačić, Radmila Perić, Časlav Zirojević, Tatjana Prikić, Radojka Petrović, Slobodanka Stanković, Anika Ristić, Istvan Vaštag, Olga Nikolić, Branislav Milošević, Ana Ljović i Nataša Grujić, četrnaest saradnika na poziciji pet, trideset dva saradnika na poziciji četiri i dva saradnika na poziciji tri.

# Vaš i naš jubilej

Dragi Revitaši,

Pred vama je jubilarni, stoti broj našeg glasila Revita INFO. Već više od osam godina Revita INFO informiše vas o svemu značajnom što se događa u MLM sistemu REVITA Plus, prati vaše uspehe, ulaske u pozicije, iznosi iskustva koja ste sa Revitom imali, obavestava vas o seminarima, izveštava sa proslava, edukuje o poslu, prenosi vaše stavove i sugestije za uspešniji rad u Sistemu, izveštava o aktivnostima koje preduzimate za širenje ideje o zdravijem i kvalitetnijem životu sa Revitom.

Sto brojeva i mnoštvo relevantnih informacija učinili su da Revita INFO postane omiljeno štivo velikog broja saradnika MLM sistema REVITA Plus.

Od prvog do stotog broja naši redovni čitaoci mogli su da primete stalni napredak i razvoj našeg omiljenog glasila: povećavali smo obim lista čime smo doprineli povećanju njegove informativnosti, odnosno obogaćivanju sadržaja, osavremenjivali smo grafički izgled i učinili da INFO izgleda u skladu sa sadržajem – atraktivno i bogato. Zbog rasta i širenja Sistema u veliki broj zemalja, Revita INFO prevodi se na više jezika: italijanski, nemački, mađarski, slovenački što glasilo čini dostupnim saradnicima sa tih govornih područja. Godinama unazad svaki broj postavlja se i na Revita sajtu. Tako se, osim naših saradnika, o svim bitnim događajima i ljudima u Sistemu mogu informisati mnogobrojni poklonici zdravog načina života čime se povećava mogućnost za širenje naše velike Revita porodice.

Rasli smo i napredovali zajedno sa MLM sistemom REVITA Plus kao njegov neodvojivi deo. Povećanje tiraža, posebno od momenta uspostavljanja saradnje sa časopisom Kuhinjica, logična je posledica svih unapređenja tokom godina izlaska koja su povećavala kvalitet Revita INFA što je dovelo do većeg interesovanja saradnika za naše glasilo. Široke konsultacije sa velikim brojem saradnika na svim tržištima, povodom ovog našeg zajedničkog jubileja, uverile su nas da smo na pravom putu, da je INFO postao nezaobilazno sredstvo u vašem radu. Vaša buduća saradnja u oblikovanju INFA, vaši prilozima, predlozi, sugestije i, naravno, kritike, mogu da doprinesu da ovo glasilo bude još bolje, da nam ukupni rezultati budu bolji, da naša zajednička misija širenja ideje zdravog života bude uspešna.

Izdavač Altamed i redakcija ponosni su na sve što je

do sada urađeno i na činjenicu da trajemo i razvijamo se već devetu godinu, evo, do stotog broja. U narednim brojevima i godinama nastavićemo sa unapređenjem i obogaćivanjem sadržaja ali ono što nikada nećemo promeniti je to da će Revita INFO ostati najpotpunija hronika svih vaših postignuća a time i rasta i razvoja MLM sistema REVITA Plus.

Vaša,  
Vesna Kovačević



Obaveštenje iz »Confida«

## Poštovani suradnici i naši vjerni potrošači!

U želji da naši proizvodi svima vama budu lakše dostupni, bilo da ste ih do sada nabavljali preko svojih sponzora ili u našim centrima, od 01.08.2010. uveli smo određene novine u procesu distribucije.

U suradnji sa jednim od najvećih poduzeća koje se bavi distribucijom na ovim prostorima, napravili smo za vas odlične uvjete za brzu i laku isporuku naših proizvoda uz izuzetno niske troškove koji ovise o količini odnosno vrijednosti naručene robe.

Naime, za suradnike koji naruče proizvode u vrijednosti: od 220,00 kn - 499,00 kn trošak dostave iznosi 15,00 kn od 500,00 kn - 999,00 kn trošak dostave iznosi 10,00 kn za sve narudžbe iznad 1.000,00 kn dostava je BESPLATNA

## NOVA MARKETINŠKA AKCIJA ALTAMEDA ZA SARADNIKE MLM SISTEMA REVITA PLUS u Srbiji

U cilju motivisanja saradnika da na što kvalitetniji način razviju svoje strukture, pre svega davanjem ličnog primera, kroz pomoć i obučavanje svojih saradnika tako da i oni ostvaruju što bolje rezultate i maksimalno prenose stečeno i primenjeno znanje na svoje saradnike, Altamed je organizovao stimulatívno takmičenje za saradnike MLM sistema REVITA Plus u Srbiji, sa prigodnim nagradama.

Svakog meseca formiraju se dve liste saradnika, koji imaju minimum 2 nova lična saradnika:

- mesečna rang lista 100 najuspešnijih
  - zbirna rang lista, sa zbirom poena iz mesečnih rang lista
- Nagrade: novčane nagrade, putovanja uz privilegiju druženja i konsultacija sa najvišim rukovodiocima kompanije, nagrade iznenađenja:

- novčane nagrade za prvih petoro najuspešnijih saradnika sa mesečne rang liste 100 najuspešnijih, na kraju svakog obračunskog meseca: 1. mesto 20.000 din, 2. mesto 10.000 din, 3. mesto 5.000 din, 4. mesto 3.000 din, 5. mesto 2.000 din;
- vikend putovanje za najuspešnije saradnike na svakoj poziciji u karijeri, sa mesečne rang liste 100 najuspešnijih, na kraju svakog obračunskog meseca;
- nagradno putovanje za prvih desetoro najuspešnijih saradnika na zbirnoj rang listi, plus za najuspešnije saradnike na svakoj poziciji u karijeri, sa zbirne rang liste, na kraju Revita Relija (31.08.2011.);
- ekskluzivne nagrade iznenađenja za prvih troje najuspešnijih saradnika na zbirnoj rang listi, na kraju Re-

Za sve vrijedi mogućnost plaćanja pouzećem. Sve informacije o novom načinu rada možete dobiti u našem call centru u vremenu od 10.00h-16.00h na slijedeće brojeve telefona i fax-a:

Tel: +385 (0) 51 55 16 55  
+385(0) 51 55 17 01  
Fax: +385(0) 51 55 16 99  
+385(0) 51 55 16 54

Suradnici koji imaju status Direktnih distributera svoje narudžbe preko kartica razduženja mogu slati na fax: 01 80 00 473

## REVITA RELI (od 01.09.2010. do 31.08.2011. godine)



vita Relija (31.08.2011.). Saradnici koji su u Srbiji jedini na svojoj poziciji nagrade dobijaju u slučaju da se na rang listama nalaze među 30 prvoplasiranih.

Računaju se grane učlanjene u poslednja 3 meseca, u odnosu na obračunski mesec, sa učinkom saradnika do njihove 3. dubine.

Rezultati takmičenja i nagrade svakog meseca!

Sva dodatna objašnjenja saradnici MLM sistema REVITA Plus mogu dobiti u distributivnim centrima, kod regionalnih menadžera i na besplatan telefon call centra 0800-151516

## Prezentacije i promocije

# Revita se pije i u Albaniji

Da se krug ljubitelja Revite i njenih korisnika proširio na još jednu evropsku državu govori nam nedavna poseta Danijele Savić, visokog sponzora na poziciji sedam iz Jagodine, susednoj Albaniji.

Tokom avgusta, ona se sa svojim saradnikom Alji Saljihijem, iz Tetova, koji je nedavno u veoma kratkom roku ušao u poziciju dva, odazvala pozivu prijatelja Kica Dašmira iz Struge. Kao vlasnik hotela „Velešta“ u Draču, turističkom mestu na albanskoj obali Jadranskog mora, gospodin Dašmir je bio njihov domaćin tokom jednog vikenda i potvrdio im zainteresovanost Dračana za Revitu. Ovo je bila prva poseta jednog visokog sponzora Albaniji, a prve korake upoznavanja sa Revitom u ovoj zemlji, struktura Danijele Savić iz Makedonije napravila je još ranije, kada je Goran Saveski, saradnik na poziciji četiri, održao prezentaciju u Tirani.

Kao domaćin, gospodin Kica



O budućim planovima sa Revitom – (s leva) Alji Saljihijem, Kica Dašmir, Danijela i Saša Savić sa vlasnikom vrtića u Draču

Dašmir, upoznao je naše saradnike sa svojim prijateljima koji su već odavno imaju informacije o kvalitetu Revita proizvoda. Jedan od njih je i vlasnik privatnog obdaništa. On im je izrazio svoje interesovanje da Revitu uvrsti kao dodatak ishrani deci u vrtiću. Na sličnu ideju došao je i Kica Dašmir koji bi Revitu služio kako gostima svog tako i gostima hotela

njegovih prijatelja.

Na ovom putu saradnicima su se pridružili Saša Savić, regionalni menadžer, i Aleksandra Majkić, menadžer za medije iz Altameda. Iz Drača, sve popularnije turističke destinacije u Albaniji, doneli su veoma lepu reportažu, a iskusni Revitaši poneli su pozitivne utiske o širenju Revita misije na novom tržištu.

## Promocija novih pozicija u Kikindi

Na javnoj prezentaciji održanoj tokom leta u Kikindi su promovisane nove pozicije MLM sistema REVITA Plus.

U poziciju dva ušla je Jelka Ivančević, a u poziciju tri Linka Bajić, obe iz Kikinde. Uz

cveće, u svečanoj atmosferi, Altamedove nagrade uručile su im Branka Cvjetičanin iz Novog Sada, pozicija sedam, i saradnice Lalić Dragica, pozicija četiri iz Novog Sada, i Draginja Markov, pozicija tri, iz Kikinde.



Svečano u Kikindi

## Prezentacije i promocije

# Druženje s povodom u Kucuri

Proslava rođendana i odlaska u penziju u jednom danu više je nego dobar povod za lepo druženje. Da takvo druženje može da bude i vrlo konstruktivno, to su još jednom potvrdili saradnici i visoki sponzori MLM sistema REVITA Plus koji su se nedavno okupili u Kucuri, malom mestu u Srbiji, u domu gospođe Olge Sakač.

Olga Sakač je šest godina bila zaposlena u Altamedu kao radnik u kucurskom distributivnom centru i, po rečima njenih saradnika i sponzora, stub je kucurske strukture. Prošle godine je otišla u penziju, ali je odlučila da ne napusti svoj odgovorni posao sa Revitom i sada je saradnik na poziciji jedan.

Olja, kako je od milja zovu, radno je proslavila svoj rođendan i odlazak u penziju. Prvo je održan poslovni sastanak sa velikim brojem visokih sponzora - Milošem Devićem iz Beograda, pozicija osam, i Nadom Milošević iz Novog Sada, pozicija sedam. Tu su bili saradnici i visoki sponzori iz Kucure - Ištvan Vaštag, pozicija šest, i Jelena Buila i Serafina Popović, obe

pozicija pet. Prisutne su bile i saradnice iz Sombora, Milena Šil, pozicija četiri, i Bojana Dedić, pozicija četiri. Iz Silbaša je došla Marija Zabalotni, saradnica na poziciji tri, a iz Čelareva, Julijana Morača, pozicija tri. Pridružili su im se i Nikola Sakač, pozicija tri, i Vukašin Milošević, pozicija dva. Sastanak na temu podizanja produkcije i ostvarivanja plana do kraja godine održan je, po rečima prisutnih, u izuzetno prijatnoj atmosferi, sa otvorenim i konstruktivnim saradnicima. Posle sastanka upriličena je svečana večera.

Druženje je završeno u sitne sate, a prisutni su se, kao i uvek, razišli s novim elanom za rad, voljom i energijom



Višestruki povod za slavlje: Olga Sakač sa visokim sponzorima i saradnicima

## Revita klub u Leskovcu

# Vratili su se i stari članovi

Nakon što je godinama svojim saradnicima Revitu nosila „na noge“, Mirjana Ristić, na poziciji četiri iz Leskovca, prošle godine otvorila je Revita klub u svom gradu. Po njenim rečima, isplatili su joj se svi troškovi koje je uložila u zakupninu i opremanje prostora. Kako bi mogla još efikasnije da radi svoj posao, odlučila je da tokom leta promeni lokaciju kluba i otvori ga u centru grada.

„Klub lepo radi, ima balkon i na uočljivom je mestu, funkcioniše kao pravi mini centar,“ ocenjuje sada i naglašava da je na porast produkcije u Leskovcu veoma uticala i polučasovna emisija na lokalnoj TV stanici. U njoj je doktor Goran Stojanović, sponzor na poziciji sedam iz Jagodine, govorio o matičnom mleču i Re-

viti. Uz podršku Altameda organizovani su i reklamni rekviziti i nagrade za gledaoce. „Ova otvorena emisija donela nam je dobre rezultate. U njoj su se javljali i gledaoci da ispričaju svoja iskustva sa Revitom nakon višegodišnjeg korišćenja. Bili su vrlo zadovoljni jer su dobili informacije šta je i gde mogu da kupe Revitu u Leskovcu. Pošto je emisija bila vrlo gledana, ponovili smo je jos jednom, sredinom avgusta. Ovom prilikom doktor Stojanović je govorio o uticaju matičnog mleča na anemiju i dijabetes. Nakon emisije znatno se povećao broj ljudi koji je došao u naš klub. Vratili su se i neki stari članovi koji su se ranije teže snabdevali Revitom“, ispričala nam je zadovoljna Mirjana Ristić.



U novom Revita klubu Mirjana Ristić (u plavom) sa starijim članovima



Revita klub u zgradi „Most“ u Leskovcu

# Pirot ne štedi na zdravlju

U Pirotu je 13. avgusta, na inicijativu sponzora Dragice Ristić i Snežane Mladenović, održana prezentacija u domu penzionera i invalida. Prisustvivalo joj je više 40 slušalaca iz Pirot, Niša i Dimitrovgrada. Prezentacija je ocenjena kao vrlo uspešna jer su se na njoj čula i mnoga značajna iskustva sa Revitom, zatim bilo je i nekoliko novih uključenja, a druženje je produženo do kasnih večernjih sati.

Tog dana ulazak u poziciju dva obeležila je Dragana Đorđević Kostić, saradnica iz Pirot, koja je uz pomoć Revite regulisala svoju telesnu težinu, zbog čega je i počela da je koristi. Da uđe u poziciju pomogla joj je saradnica Božana Nikolić, takođe iz Pirot, koja je sa Revitom znatno ublažila svoj 30-godišnji problem sa alergijskom astmom. Nakon mnogih pokušaja, banja i lekova, udarnom dozom od 10 kašičica Revite dnevno, već nakon mesec i po dana osetila je prve znakove poboljšanja

Na prezentaciju je iz Dimitrovgrada došao Ilija



Na prezentaciji u Pirotu - široke ruke za Revitu

Sokolov kako bi pokazao svoje rezultate poslednje analize na šećer. Koristeći Revitu Diet uspeo da smanji šećer sa 18 jedinica na 6,5-7.

Naša je želja, kaže sponzorka Ristić, da se u Pirotu u svakoj kući pije Revita. Pirot bje glas da u njemu žive škrti ljudi, ali, kada je zdravlje u pitanju, Piroćanci ne štede. Poznati po svom pozivu „svrni na kafence“, od sada će se Piroćanci pozdravljati sa „svrni na Revitu i kafence“, prognozira Dragica.

# Revita u Vrnjačkoj Banji ČAŠA PUNA ZDRAVLJA



Možda bi neko rekao da ljudi koji žive u Vrnjačkoj Banji, pored onoliko izvora lekovite, mineralne vode, nemaju potrebe za još nekim zdravim napitkom, ali nije tako. Upravo suprotno. Zamislite kako to izgleda kada se u čaši nađu dve supstance stare milione godina: plod vulkanskih dubina – mineralna voda - i plod pčela

– matični mleč. To dobro znaju saradnici MLM sistema REVITA Plus iz Vrnjačke Banje koji u ovoj dobitnoj kombinaciji uživaju već neko vreme zahvaljujući bračnom paru Ranitović. Kruna tih aktivnosti bila je i prva javna prezentacija u najvećoj banji u Srbiji koja je bila dobro posećena. Zahvaljujući prisustvu Slavka Kotromanca, saradnika iz Bigrenice, inače pozicije pet i učesnika Lige šampiona, mladi saradnici su posle prezentacije dobili par korisnih saveta iz bogatog arsenala iskustava u radu ovog saradnika.

# Biti uspešan i stići do cilja



Radovan Tešić, predsednik PK "Delfin Ada" i Ljiljana Vlanikolin sa nagrađenim delfinčićima

Međunarodni plivački miting za najmlađe, „Delfin kup“, organizovan je ove godine u Adi, u Srbiji, četrnaesti put.

Takmičilo se 424 plivača iz 35 klubova iz sedam država: Mađarske, Kenije, Rumunije, Slovačke, Hrvatske, Bosne i Hercegovine i Srbije. Na cilju ih je čekala Ljiljana Vlanikolin, sponzor na poziciji pet, iz Ade, sa svojim saradnicima - Anitom Pinter i Izabelom Gordoš, iz Ade, i Marijom i Mihaljem Horok, iz Bečeja. Oni su takmičarima nudili Revitu za osveženje i informacije o Revita proizvodima. Nije izostalo interesovanje pa su dogovorene i prezentacije u Srbiji i Mađarskoj.

Najveću radost toga dana doživela su 24 delfinčića,

najmlađi plivači koji su preplivali 50 metara i na cilju dobili nagrade – Revita proizvode i slatkiše.

Istog dana u Adi je održan i seminar koji Ljiljana Vlanikolin tradicionalno organizuje u avgustu za svoje saradnike iz Kladova, Novog Sada, Sente, Bečeja, Beča i Ade. Da seminar bude uspešan i što interesantniji potrudili su se Radoslav Mileusnić, sponzor na poziciji sedam iz Subotice, i Ljiljana Vlanikolin. Oni su održali predavanje na temu kako biti uspešan sponzor.

„Naravno, cilj seminara je biti uspešan sponzor i postići još bolji rezultat ubuduće. Ovde ne uspeva samo onaj ko odustane, a sigurni u sebe, Revitu i Altamed, zajedno možemo postići svoj cilj“, naglašava Vlanikolin.



Cilj im je - cilj

10  
TOPDeset razloga...  
**ZAŠTO TREBA  
PITI REVITU****DOBIJA SE TRAJNI  
SAVEZNIK U BORBI PROTIV  
STRESA**

Svi Revita proizvodi sadrže matični mleč, najsnažniju i najkompletniju antistresnu supstancu u prirodi i zato trajno podižu otpornost organizma na stresne situacije i drastično smanjuju posledice stresa. Ovo dejstvo se ogleda u jačanju nervnog sistema i odbrambenih moći organizma (otpornosti na infekcije), kao i uravnotežavanju hormonskih funkcija. Zbog ovako snažnog antistresnog dejstva ruski naučnici su ga još 1968. godine proglasili adaptogenom – supstancom koja omogućava adaptaciju organizma u uslovima konstantnog stresa i omogućava vraćanje ravnoteže svih životnih funkcija.



Dokazano je da redovno unošenje mleča u organizam dovodi do toga da nadbubrežna žlezda luči manje stresnog hormona kortizola koji slabi imunitet i negativno deluje na srce, nerve, krvne sudove i druge vitalne organe. Pošto

mleč ispoljava i antioksidativno svojstvo, Revita se pokazuje dobrom prirodnim odbranom svih ćelija od štetnog dejstva slobodnih radikala – molekula koji se oslobađaju usled aerogađenja, izlaganja organizma agresivnim hemijskim materijama, aditivima, kancerogenima poput izduvnih gasova, industrijskih zagađivača, radijacije, duvanskog dima i dr.

**POJAČAVA SE IMUNITET  
I UBRZAVA OPORAVAK  
POSLE BOLESTI**

Jedno od najvažnijih motiva za uvrščivanje Revite u svakodnevnu ishranu je svojstvo mleča da pojača otpornost na viruse, bakterije, gljivice i parazite. Još su ruska ispitivanja sedamdesetih godina potvrdila da mleč povećava produkciju odbrambenih ćelija u trenutku susreta organizma sa infektivnim agensom – brže se stvaraju antitela i uklanjaju bakterije iz organizma, pa je oporavak od infekcija vidno kraći. Revitu treba piti paralelno sa dobijenim antibioticima jer povećava njihovu efikasnost, a istovremeno jača organizam i pomaže mu da ponovo preuzme kontrolu nad mikrobima u organizmu. Ali, to nije sve.

Mleč povećava otpornost na stres tako što utiče na smanjenje produkcije stresnog hormona kortizola koji direktno ometa proizvodnju odbrambenih ćelija. Ovo kompleksno

dejstvo mleča na imunitet, hormone i nervni sistem, koji su u neraskidivoj vezi, daje Reviti prednost nad svim ostalim imunostimulatorima. Dugogodišnja iskustva ukazuju da je stabilizacija imunološkog odgovora tako snažna da se odražava i na smanjenje intenziteta napada bronhijalne astme, alergije na polen, kućnu prašinu, hranu i druge alergene i to do te mere da čovek živi i radi sa minimumom tegoba u okruženju na čije alergene je do tada burno reagovao.

**KVALITETNIJI JE I ŽIVOT  
ŽENE I ŽIVOT MUŠKARCA**

U petnaestogodišnjoj praksi Revita se pokazala kao veliki prijatelj žene u tri ključna perioda u njenom životu: periodu puberteta i sazrevanja, reproduktivnom dobu, uključujući trudnoću, i u periodu menopauze. Svojim složenim biohemijskim sastavom Revita ublažava hormonski disbalans kod devojaka izloženih stresu, a Revita Fe nadoknađuje gvožđe koje se gubi redovnim mesečnim ciklusom i svodi tegobe za vreme ciklusa na minimum.

U doba pred menopauzu Revita izrazito ublažava tegobe klimaksa: smanjuje valunge, napade glavobolje i promenljivog raspoloženja. Ovo mleč ne postiže samo svojim složenim biohemijskim sastavom nego i prisustvom retkih supstanci

u prirodi – fitohormona – koji se ponašaju slično estrogenu, najvažnijem ženskom hormonu, i tako direktno potpomažu regulaciju neuro-hormonskog stanja. To su iste one supstance koje daju matici izuzetne biološke karakteristike – snagu, plodnost i vitalnost tokom njenog dugog, veoma plodnog i zdravog života.

Pošto ima sposobnost da uravnoteži nervni i hormonski sistem, na prisustvo mleča reaguje i muški polni hormon, testosteron, što dovodi do kvalitetnijeg seksualnog i reproduktivnog života. Sam sastav mleča je skoro identičan sastavu semene tečnosti muškarca, pa je Revita mnogo puta uspela da poveća i broj i količinu spermatozoida. Međutim, najvažniji efekat mleča na muškarca je, kao i kod žene, antistresni. Poznato je da hronični stres onemogućava i proizvodnju jajne ćelije i spermatozoida i tako sprečava začeće. Vrlo često se dešava da u borbi protiv steriliteta Revita bude ona poslednja karika koja nedostaje da bi se omogućilo uspešno začeće. Uostalom, mnoge Revita-bebe govore dovoljno same za sebe...

**MAJKE SU ZDRAVIJE, A  
BEBE BOLJE NAPREDUJU**

Osnovni biološki smisao postojanja mleča – da bude «majčino mleko» svim budućim pčelama i jedina hrana matici do kraja života – čini Revitu napitkom broj jedan za trudnice i žene koje doje. Mleč veoma povoljno deluje na organizam žene i njen psihoemotivni život jer se uključuje u regulaciju hormonskog i reproduktivnog sistema. Pri tome, Revita Fe najviše pomaže da se trudnoća odvija normalno, posebno u poslednja tri meseca jer reguliše metabolizam trudnice i neuro-hormonsku kontrolu trudnoće, obezbeđuje neophodnu količinu gvožđa a doprinosi i porođaju bez komplikacija.

Iskustva pokazuju da su Revita-bebe zdravije, snažnije i naprednije no druge, a njihove majke imaju dovoljno mleka, vrlo kvalitetnog, i u mnogo manjoj meri pate od avitaminoza, anemije, postporođajne depresije i pada imuniteta. Regulacijom metabolizma mleč će pomoći i da se maksimalno usvoje hranljive i zaštitne materije iz hrane, a da se žena ne ugoji preterano. U ovu svrhu najprikladnije su Revita Diet, bez šećera i Revita Oriblete, koje ne zahtevaju rastvaranje u vodi.

**DECA IMAJU ZDRAVIJE  
DETINJSTVO...**

... ne samo zato što je Revita ukusna, nego zato što im daje mnogo energije, koja njima uvek nedostaje i što ih brani od prehlada. Jedno od prvih iskustava pčelara sa matičnim mlečom pokazalo je da samo nekoliko primena ovog pčelinjeg proizvoda podstiče rast kod slabšašne dece, reguliše im apetit i omogućava normalan i skladan razvoj.

Takva su i naša iskustva sa Revitom: deca brzo napreduju, proporcionalno im se razvijaju koštana i mišićna tkiva, a sve to prati i adekvatan napredak mentalnih funkcija i velika otpornost na infekcije. Ovde se posebno ističu Revita Orange i Revita Fe koja stimuliše pravilno formiranje crvenih krvnih zrnaca i proizvodnju dovoljne količine gvožđa. Zahvaljujući dejstvu mleča na antitela IgE, medijatora u bronho-astmi, dolazi do olakšanog disanja dece sa ovim problemima, veće otpornosti na alergene i normalizacije telesne težine. Ništa od ovoga ne čudi kad se setimo kome je mleč namenjen u prirodi – upravo podmlatku.

Nastaviće se...

# „Revitom sam se čak i mazala“

Marijana Mujaković, Gradina kod Virovitice, Hrvatska

**P**rije tri godine moj imunitet je naglo opao, a ljekari su dijagnosticirali kožni lupus - osip tijela i reumatoidni artritis. Osutost po cijelom tijelu na vrlo vidnim mjestima - licu, vratu, rukama, zgrčenim i oteklim prsti, činila me vrlo nervoznom. Dobila sam terapiju – kortikosteroide, ali nije bilo pomaka. Shvatila sam da sama moram podići imunitet. Tražila sam nešto, a ni sama nisam znala što.



Moja susjeda, koja je bila član MLM sistema REVITA Plus, također je imala problema sa zdravljem i od nje sam čula za Revitu. Ona ju je još odavno nabavljala od sestrične iz Mađarske. U razgovoru s njom saznala sam da se u Reviti nalazi matična mliječ, za koju od ranije znam.

Pročitala sam reklamni materijal koji mi je donijela i rekla sam suprugu i majci da ja to moram probati. Majka me je podržala riječima: „Ako je to matična mliječ, to odmah počni piti!“ Shvatila sam da je Revita ono što sam tražila - matična mliječ u napitku, vrlo praktična za konzumiranje, a uz to još i ukusna.

Pila sam sam Revitu oranž, jedan litar na dan. Kad sam popila dvije kile, počela sam koristiti i Revitu Fe, jer sam bila vrlo slaba. Nakon tjedan dana korišćenja krv je počela da 'kola', kao mravci po tijelu, osjetila sam cirkulaciju. Moja vjera u matičnu mliječ dovela je do toga da sam se Revitom počela čak i mazati. Koristila sam ju kao melem – malo na vatu i nanosila na mjesta sa osipima gdje je koža obično bila suha i ispucala.

Na tim mjestima Revita je moju kožu omekšala. Nakon dva do tri tjedna fleke su prvo pobijelile, a onda potpuno nestale. Ne možete ni zamisliti kako je to ranije izgledalo - po licu, po vratu, po rukama - osipi. Sada ih više nema. Zнала sam da će mi matični mliječ ojačati imunitet. Što se artritisa tiče, prsti na rukama više nisu zgrčeni,

Terapija koju sam morala pijem me napuhava, nadima mi stomak. Revita tu napuhanost smiruje, ublažuje. Volim i da je grgucem, jer mi smiruje desni.

Ovog mjeseca točno je godinu dana kako koristim matičnu mliječ u Reviti i ja sam zadovoljna, smirena žena. Nisam nervozna. Pijem po tri do četiri čaše Revite oranž dnevno i tako ću i nastaviti.

Živim u malom mjestu i mi se svi međusobno poznajemo. Ukoliko je netko bolestan ljudi znaju reći: „Eno, pogledajte Marijanu, ona je koristila matičnu mliječ.“ Pitaju me - kako i šta? Misle da je matična mliječ nešto vrlo komplikovano. Kažem im da je Revita vrlo zdrav, praktičan i ukusan napitak sa matičnom mliječ, a kako djeluje - ja sam im najbolji primjer.

zvaničnim tonom kao neznancima.

Neki drugi Đole je opet, prezentirajući „svemirsko“ posuđe, kao jednu od tehnika ubediavanja prisutnih upotrebio teoriju po kojoj se predmetnim posuđem, pored pripreme hrane na zdrav način, štede vreme, energija itd. Po njegovoj računici, koju su svi prisutni bili obavezni da upišu na unapred pripremljen formular, bilo je evidentno i matematički dokazano da se za godinu dana upotrebe „svemirskog“ posuđa može uštedeti dovoljno novca da se kupi nov „Jugo“. Jedan od prisutnih, inače šaljivdžija po prirodi, predložio je da odmah kupi najskuplji komplet po ceni od 3000 tadašnjih nemačkih maraka i odmah ga pokloni Đoletu, a Đole njemu za godinu dana, kad uštedi korišćenjem posuđa, kupi novog „Juga“ čija je cena tada bila nešto ispod 10000 maraka. Pogađate šta je bilo dalje.

Ove istinite anegdote ispričali su mi ljudi koji su bili prisutni na pomenutim prezentacijama. Ime Đole sam izmislio i unapred tražim oprostaj od svakog Đoleta koji se možda prepoznaje u ovim pričama. Ovakve i mnoge slične priče su deo istine o mrežnom marketingu, iako ne čine njegovu suštinu. One su samo varijacije na temu „pronalaženja rupe na saksiji“ mnoštva neznanih autora iz vremena kada smo se trudili da izbegnemo ili bar prespavamo tranziciju, a zatim ipak, iako vrlo zakasnelo, uleteli u njen vrtlog. Priča verno prikazuje našu osobinu da bukvalizujemo sve pa i tako jednostavnu stvar kao što je mrežni marketing. Ne postoji ni jedno pravilo po kome je junak ove priče morao zvanično da se predstavi svojim drugarima iz detinjstva i tako ih dovede u situaciju da pomisle kako je Đole možda, ne daj Bože, „odlepio“ i tako ih spreči da čuju o kakvim im to proizvodima kompanije X i zašto recituje napamet naučen tekst, kad je to lepo mogao da im objasni jezikom kojim su se do tada služili.

Ali, prisetimo se u kakvom svetu smo odrastali i pripremali se za život, bar većina nas. „Uči sine školu pa će onda ujka (strika, teča ...) da te „ubaci na neko radno mesto u dobroj firmi“ i onda ćeš lepo otići u zasluženu penziju“ - to je slogan na kome su mnogi roditelji, pa i Đoletovi, motivisali svoju decu tokom dugotrajnog besplatnog školovanja. Većina je



verovala u tu priču. Daleko je manji broj onih koji su shvatali da između „ubacivanja na neko radno mesto u dobroj firmi“ i „zaslužene penzije“ treba nešto konkretno, korisno i merljivo raditi. Malo po malo i Đole se našao u situaciji da sam kroji svoju sudbinu i bori se za svoje mesto pod suncem. „Ubacivanja na radno mesto u dobroj firmi“ bi možda i bilo, ali dobrih firmi više nema, a kako stvari trenutno izgledaju uskoro neće biti ni penzija - ni zaslužanih, ni nezasažanih.

Mrežni marketing je stigao preko granice iz nekih drugih svetova i sa pravilima koja važe za neke druge mentalitete i društvene navike.

Naravno, kasnije se pokazalo da su principi primenjivi u svakoj sredini pa i kod nas, ali da se između ostalog mora voditi računa o našem mentalitetu, običajima i navikama. Principi su isti i univerzalni, ali štos je u nijasama. Ono što je za prosečnog Amerikanca u njegovom svetu normalno, gotovo sigurno nije bilo upotrebljivo za Đoleta u Srbiji, ali je trebalo da prođe neko vreme da Đole to shvati.



Nije to bilo ni malo lako, Đole je kao i svi mi vaspitavan i obrazovan za neka druga vremena, za neki drugi svet. U tom nestalom svetu Đole je trebalo da bude jedan od zupčanika u mašini koja nas vodi u svetlu budućnost. Mašina se raspala na sastavne delove, a zupčanici su se rasuli okolo, vrteći se poput čigri svaki za sebe. Đole je morao da po-

bedi predrasude, da se izbori sa skepsom većine koja teško prihvata bilo šta novo, koja uvek pouzdano zna „zašto nešto ne može“ i ne pada joj ni na kraj pameti da razmišlja kako to, za šta oni pouzdano znaju da je nemoguće, nekima ipak polazi za rukom. Morao je i da izbegne zamke avanturista i mešetara koji su u toj novotariji sa „trulog zapada“ videli samo pogodan način da se brzo i lako dođe do zarade.

Jedina stvar koju je Đole morao da shvati da bi mu konačno „došla bolja vremena“ je da je isključivo on

odgovoran za sopstvenu sudbinu i da osim njegovog sponzora, malo će ko da mu pomogne, posebno ne oni od kojih on to očekuje. Mnogo pre nego što se sve ovo moglo i naslutiti Duško Radović je rekao: „Niko vam ne zavidi na sposobnostima, već na uspesima. Dok radite, smatraju vas ludim, a kada nešto postignete, srećnim.“



## Istine i zablude MLM – a Šta je Đole morao da shvati

Objavljujemo novi prilog sponzora na poziciji sedam uz Subotice Radoslava Mileusnića o konkretnim iskustvima u radu u MLM sistemu koja su, sudeći po dosadašnjim regovanjima naših saradnika, korisna i onima koji prave prve korake u ovom poslu i onima iskusnijima. Ponavljamo poziv svim našim sponzorima da nam se jave sa sličnim priložima

**P**oštovane dame i poštovana gospodo, imam veliku čast da vas pozdravim u ime kompanije X i naravno u svoje lično ime. Moje ime je Đorđe ...“.

„Alo, bre, Đole pa znamo ti ime, čoveče, odrasli smo zajedno“, graknula je uz urnebesno smeh većina prisutnih u Đoletovoj

dnevnoj sobi privremeno pretvorenoj u pozornicu za promociju proizvoda kompanije X.

„Molim prisutne da ne ometaju prezentaciju“, progovorio je ozbiljni gospodin koga niko od prisutnih nije poznavao, a koga im je Đole, kad su dolazili u njegov stan sa svojim suprugama „na kaficu tačno u 18.00“,

predstavio kao svog „sponzora“.

I onda je Đole nakon nekoliko bezuspešnih pokušaja održao svoju prvu prezentaciju proizvoda kompanije X. Niko od prisutnih, osim naravno „sponzora“, nije shvatio ni delić Đoletove priče, razmišljajući samo o tome kakve su ga to nečiste sile obuzele kad im se obraća tako

## Novi član Revita olimpijskog tima Damir Mikec ide u London

**K**ao član tročlane seniorske reprezentacije Srbije u gađanju vazdušnim pištoljem, promoter Revite Damir Mikec osvojio je vicešampionsku titulu na Svetskom prvenstvu u Minhenu, održanom početkom avgusta. Ovo je prva svetska ekipna medalja Srbije u gađanju pištoljem. Najznačajnije je to što je Mikec ovim plasmanom osvojio vizu za Olimpijske igre 2012. kada će, nakon Olimpijskih igara 2008. u Pekingu, Revitu poneti i u London.

„Šta drugo reći nego da sam PRESREĆAN zbog plasmana na Olimpijske igre u Londonu. To mi je veoma značajno jer sam se cele godine pripremao, putovao na četiri Svetska Kupa, da bih imao kontinuitet takmičenja i sku-

pljao dragoceno iskustvo. Pokazalo se da je to imalo veliki uticaj na moj plasman. Iako sam veliki deo troškova morao da snosim sam, nije mi žao. Da se vratim nazad, opet bih sve isto uradio! Jako sam srećan i ponosan na sebe, sada mogu u miru, opušteno i bez ikakve tenzije da nastavim sa radom i pripremama za Olimpijadu i druga takmičenja. Podrazumeva se da Revita uvek putuje sa mnom i ovom prilikom pozdravljam sve Revitaše“, javio nam se Damir Mikec za Revitu INFO nakon uspeha u Minhenu.



Na dodeli medalja u Minhenu- Damir Mikec ( u sredini) sa svojim timom na vicešampionskom postolju.

## S Revitom do vrhunskog rezultata

**P**riča koja sledi stigla je iz Hrvatske, od Dinke Vukosavljević iz Rijeke, saradnice na poziciji tri, novinara po profesiji. Ona je prepoznala lepu priču i iskustvo sa Revitom koju već tri godine koristi Ira Popović, mlada gimnastičarka, državna prvakinja na višebojnom prvenstvu Hrvatske, i poslala nam za INFO.

„Još jednom se potvrdilo, piše nam Dinka, da je Revita dobroano kumovala vrhunskim rezultatima u sportu. To je dokazala mlada gimnastičarka iz Rijeke (Krasica). Njeni roditelji, Azra i Čedo Popović, članovi su Revita tima tri godine, a Revita proizvode konzumiraju već šest godina. S obzirom na njihovo zanimanje i naobrazbu ( imaju privatni zubni laboratorij) nisu dvojili, i brzo su shvatili da je Revita vrhunski proizvod za zdravlje. Svojim kćerima, starijoj Eni i mlađoj Iri, obezbeđuju dovoljne količine za uspješne sportske rezultate.

Dvanaestogodišnja Ira Popović

iz Krasice, učenica šestog razreda osmogodišnje škole u Bakru, postala je državna prvakinja u gimnastici na višebojnom prvenstvu ( preskok, ruče, greda, tlo) u Zagrebu. Razgovarali smo sa ovom primjerenom učenicom i vrhunskom sportašicom u pauzi njenog rijetkog slobodnog vremena. Rekla nam je da gimnastiku trenira šest godina, da je to prvi sport kojim se bavi i da se nada da će se još dugo baviti njime. Ovako opisuje jedan svoj uobičajeni dan: „Ujutru se budim u 6.30, spremam se i idem u školu. Iz škole se vraćam ili u 13 ili u 14 h, ponekada i malo kasnije, dođem doma, poručam, odmorim se, napišem zadaću, ako imam slobodnog vremena družim se sa prijateljima, i u 17.30 idem na trening sa kojeg se vraćam u 22.30“. Kaže nam da je za nju prehrana jako važna, pa stoga njeni roditelji jako brinu da se zdravo hrani. Revitu pije redovito već tri godine, svaki dan na treninzima



Uspešni sportisti su najbolja promocija Revite Ira Popović, državna prvakinja Hrvatske u višeboju

i kod kuće. U njoj obitelji, kaže nam, Revitu piju svi, tata, mama, sestra i ona.“

Hvala našoj saradnici za ovako lepu priču, hvala Iri za radost koju nam pruža. Želimo joj mnogo uspeha i ubuduće.

CIP – Katalogizacija u publikaciji

Narodna biblioteka Srbije

ISSN 1820-6867 = Revita Info

COBISS.SR-ID 181631751

REVITA INFO - glasilo MLM sistema REVITA Plus

Izdavač ALTAMED doo, Meštrovićeva 24, Beograd;

Glavni i odgovorni urednik: Vesna Kovačević

Adresa: Milana Rakića 35, Beograd

www.revita.com

Telefoni 011/2413-022; 2413-547 Štampa: ROTOGRAFIKA, Subotica