

BROJ
102
novembar 2010.

revita info

Za zdraviji i
bogatiji život



*Prva beba Revite raste zajedno
sa sistemom REVITA Plus*

Šta je učinio jedan telefonski poziv?!



Jedan telefonski poziv mog sadašnjeg sponzora i dugogodišnjeg prijatelja, Dulović Zarka u oktobru 2009. godine, dugo je rovario u meni. Saznao sam samo da ima nešto novo i da je u pitanju zdravlje. Nakon mjesec dana, sa njegovim sponzorom, sastali smo se u jednom restoranu za okruglim stolom. I pored buke, od momenta kada sam čuo da se radi o matičnoj mliječi, pažljivo sam saslušao izlaganje gospodina Sparića koji nam se pridružio za stolom.

Tu noć nisam prespavao. Listao sam literaturu i internet stranice o matičnoj mliječi kako bih se što bolje informisao. Prva Revita ušla je u moju kuću 21. novembra prošle godine. Držeći se zlatnog pravila da ZA-RADA dolazi od RADA, do kraja novembra 2009. ušao sam u poziciju dva (za 10 dana). Uz pomoć brzog djelovanja produkta, stručnog kadra i velike nesebične pomoći visokih sponzora, kojima sam jako zahvalan, kraj januara 2010. dočekao sam sa mnogo bodova, velikim brojem upisanih saradnika i novom pozicijom - tri. Sada, kada sam u septembru ušao u poziciju četiri,

U sistem sam ušao prvenstveno zbog produkta krajem novembra prošle godine, sa već stečenim dugogodišnjim iskustvom u MLM-u. Povezao sam funkcionalno sa korisnim i mislim tako i nastaviti – doživotno Revita putem

ne stajem, idem dalje i razmišljam: „ Šta je učinio jedan telefonski poziv i šta sve može da se učini sa više takvih istih poziva?“

Želim prvenstveno da naglasim da produkt funkcioniše, jer sve više dobijam pozitivnih povratnih informacija od korisnika. Što se zarade tiče, iako sam uspio pored provizija osvojiti veliki broj novčanih nagrada u Švicarskoj, prave zarade tek dolaze. Ali, najveća nagrada je što sam stekao veliki broj pravih prijatelja. Dolaskom Revite u Švicarsku, „malu Evropu“, otvorena su sva vrata Evropske unije a ja ću se potruditi da ovakvih telefonskih poziva bude što više.

Svaka pozitivna promjena je dobrodošla, tako i internet. Mogućnost porudžbine i registracije novih korisnika putem interneta je nešto što bi omogućilo mnogo lakši i brži marketing jer internet je nešto što koriste stotine miliona potrošača u svijetu.

Moj cilj je da pomognem svima koji žele da zajedno, sa Revitom kao „božijim darom“, što prije stignemo u svaku kuću. Tek kada moji saradnici budu ulazili u poziciju deset, znati ću da sam ostvario svoj krajnji cilj.

Uspjeh počinje od onog momenta kad lično i familijarno pozitivno iskustvo uspjete preneti na druge. Popijte čašu Revite ili uzmite oribletu kad god Vam je teško, a ukoliko Vam nije bolje, ponovite to isto više puta. Budite sigurni da će biti.

Priča iz Torina Kako je počelo moje putovanje

Sve priče naših saradnika o iskustvima sa Revitom i o radu u MLM-u Revita mnogo liče jedna na drugu, a istovremeno su tako različite, tako posebne, baš kako su posebni i oni koji nam ih pričaju. Ovo je jedna od takvih koja nam stiže iz Italije, iz Torina



Marina Morra

Marina Morra, službenica, na poziciji tri u MLM sistemu REVITA Plus, počinje rečima da posao sa Revitom doživljava kao hobi. Možda i zato što je za Revitu prvi put čula na sajmu hobija u San Damiano D'asti na koji često ide. „Moj sponzor, gospodin Barberis Piergiovanni, upoznao me je na sajmu sa gospođom Franca Gentile, koja mi je ponudila čašu Revitu. Ukus mi se dopao odmah, a sponzor mi je objasnio da je Revita dodatak ishrani na bazi matičnog mleča. Kupila sam jedno pakovanje od kilograma i tada je počelo moje putovanje sa Revitom.“

O iskustvima sa Revitom naša saradnica kaže: „Nikada nisam prestala da je pijem jer utiče na regulisanje mojih zdravstvenih problema sa tiroidom i celijakijom, a naročito na moje dobro raspoloženje. To su svi u mojoj okolini primetili. Moj odgovor na njihovo pitanje u čemu je tajna, uvek je isti – Revita! A potom uvek usledi moja priča o njoj.“

Moja majka, tetka i sestra odlučile su da me prate na ovom putu, takođe i moje prijateljice, koje pate od psorijaze, holesterola, a kojima se zdravstveno stanje poboljšalo.“

U radu sa Revitom, kaže dalje Marina Morra, mnogo su mi pomogli i još uvek mi pomažu moj sponzor Barberis Piergiovanni, Barberis

Pjero i Franca Gentile. Na pitanje kako Italijani reaguju na njeno preporučivanje Revite, naša saradnica vrlo slikovito odgovara da se odmah zainteresuju. „Na svako pitanje o uticaju Revite na zdravlje nabrojim im od A do Š sva bolesna stanja na koje matični mleč može pozitivno da utiče. I u Italiji je kriza i teško je preporučiti bilo šta, ali ja ne odustajem i svaka prilika mi je dobra za preporuku Revite. Srećna sam zbog sebe i svoje porodice što sam dobila priliku da upoznam Revitu, srećna sam i zbog svih drugih ljudi koji su shvatili koliko je Revita posebna!“

Pitamo da li je u svom radu nailazila na poteškoće i šta joj je bilo najteže do sada, a Marina kaže da joj je veoma žao zbog onih koji više vole lekove, umesto prirodni proizvod koji nema kontraindikacije, koji donosi samo dobro, koji, kako često voli da kaže „čini da naše telo radi na turbo režimu“.

U druženju sa Revitom i Revitašima otkrila je mnogo toga vrednog. U početku mislila je samo kako da preporuča Revitu, kako da ljudima u svojoj okolini ukaže na kvalitet i blagodeti Revita proizvoda, za njihovo dobro. Potom su je Pjero i Franca ohrabрили da uz preporuku može sebi doneti i finansijsku korist, jer je firma ozbiljna, jer može računati na podršku uvek prisutnih i pažljivih ljudi iz firme. Osim toga, rad sa Revitom doneo je još jedno dragoceno iskustvo: priliku za nove kontakte i upoznavanja.

A na pitanje šta bi poručila onima koji ne znaju za Revitu i MLM Marina odgovara: „Ne znaju šta gube zato što ne piju Revitu! Revita daje energiju, poboljšava raspoloženje, a pored zdravstvenih efekata, reći ću i da zarada uopšte nije loša. Spoj zdravlja, blagostanja i novca je apsolutno najviše što možemo poželeti“, kaže ova vredna i uspešna saradnica.

PUNE KLUPE VREDNIH “ĐAKA”



„Prvi koraci sa Revitom“ u Nišu

U hotelu Ambasador u Nišu održano je, krajem oktobra, još jedno predavanje “Prvi koraci sa Revitom” – nova aktivnost kompanije Altamed osmišljena kao pomoć svim saradnicima iz Srbije koji počinju da rade u MLM sistemu REVITA Plus. To, međutim, nije sprečilo ni iskusne sponzore koji su odavno svoje prve korake u ovom poslu napravili, da prisustvuju ovoj aktivnosti. Ne samo da bi bili uz svoje nove saradnike, što uloga sponzora i podrazumeva, nego da i sami prenesu svoja dragocena iskustva, početne greške i prepreke, specifične za nove prilike i okruženje. Ovaj posao, kako je Saša Ljuboja, direktor marketinga MLM Revita Plus, naglasio u uvodnoj reči predavanja, možda više nego bilo koji drugi, zahteva stalno ponavljanje i usavršavanje – poštovanje pravila koja su otkrivena i potvrđena u višedecenijskoj praksi mrežnog marketinga koja je danas predmet izučavanja na univerzitetima širom sveta, kao i obimne stručne literature.

OBILJE PRAKTIČNIH I PRIMENJIVIH SAZNAJNA

Preko četrdeset saradnika i visokih sponzora među kojima su bile i visoki sponzori Snežana Mladenović, Gordana Došenović i Olga Nikolić, družilo se u izuzetno radnoj i kreativnoj atmosferi, skoro šest sati sa svojim predavačima. Danijela Jokić, Izvršna direktorka marketinga MLM sistem Revita Plus Srbija, u prvom delu predavanja istakla je koliko je važno zapisati svoje ciljeve, realne i dostižne, napraviti spisak poznanika i prijatelja koje želimo da uključimo u posao, ali i kako obaviti taj prvi kontakt-poziv i potvrditi dogovor.

Posle pauze, Saša Ljuboja je iz ugla prakse mrežnog marketinga izložio kako spremi i plasirati svoju ličnu prezentaciju i kako organizovati ponovni susret sa ljudima koji su slušali prezentaciju. Regionalni menadžer Nemanja Masnikosa

saradnicima je istakao značaj redovnog prisustvovanja svim seminarima, javnim prezentacijama i edukativnim aktivnostima koje organizuje kompanija i visoki sponzori. Takođe je izneo prednost privatnog preduzetništva i mrežnog marketinga u odnosu na klasično preduzetništvo i osnivanje ličnih preduzeća.

REVITA – NAČIN ŽIVOTA

U nastavku ovog svojevrsnog seminara, saradnici su slušali Altamedovog stručnog konsultanta i biologa, Bjanku Matić, koja im je otkrivala elemente uspešne i ubedljive preporuke bazirane na iskustvu i mrežnom marketingu, a na osnovama biomedicinskog menadžmenta. Završni časovi seminara bili su posvećeni jednoj od najvažnijih tema: sistemu ponovljivosti tj. presudno važnom koraku za uspešno širenje mreže – osposobljavanje ličnih saradnika da samostalno rade i ponavljaju sve korake koje sprovodi njihov sponsor i šire ideju Revita načina života, u ‘dubinu’ i ‘širinu’.

Koliko su sve ove teme bile korisne i neophodne saradnicima pokazala je i činjenica da su na svim pauzama živo komentarisali upravo odslušano i odmah tumačili svoja iskustva sa terena, planirali buduće korake sa svojim sponzorima i saradnicima i koristili svaki slobodan minut da se dodatno prokonsultuju sa svojim predavačima. Dokaz jednog novog kolektivnog duha i zajedništva bila je i iskazana želja da se u Nišu što pre održi i prvo druženje sa Revitom, koje je planirano za sredinu novembra.



Visoki sponzori (s leva) Gordana Došenović, Mirjana Ristić, Snežana Mladenović, Olga Nikolić, u korak sa novim saradnicima

Nova predavanja za saradnike iz BiH ZA LEPŠE ZRELO DOBA

Početkom oktobra u Federaciji BiH i Republici Srpskoj održana je serija predavanja o Reviti. Altamedov stručni konsultant, diplomirani biolog Bjanka Matić, prenela je saradnicima MLM sistema REVITA Plus najnovija naučna otkrića o starenju. Ona podrazumevaju korake koje svaki čovek može sam da sprovede kako bi produžio period svoje vitalnosti i što duže očuvao mladost kako tela, tako i duha, pre svega uz promenu dijetete (načina života), a u okviru nje, posebno, načina ishrane u kome redovno konzumiranje Revite zauzima centralno mesto.

Predavanja su održana u Bihaću, Zenici i Sarajevu. U Bihaću, u lepom hotelu na Uni, preko 40 prisutnih, što saradnika, što njihovih gostiju, sa zanimanjem je slušalo nove informacije o Reviti i poslovnim mogućnostima Sistema, a posebno ih je obradovalo novo „ruho“ Revitinog informatora. Kraj predavanja bio je obeležen mnoštvom pitanja o, uvek interesantnoj i atraktivnoj temi starenja. U toj veoma lepoj i konstruktivnoj atmosferi, Đula Kapić, pozicija sedam i Tahirza Puškar, pozicija pet, visoke sponzorke i organizatorke ovog skupa, iskoristile su priliku da uruče nagradu za ulazak u poziciju četiri Rasimi Durić – bežični telefon za bolju buduću komunikaciju sa saradnicima i veliki buket cveća otišli su u prave ruke. Gospođa Durić je bila veoma uzbuđena i sa velikom ljubavlju je preporučila i ovaj posao i Revita proizvode novim saradnicima i gostima. U duhu teme predavanja, samo je potvrdila sve rečeno činjenicom da je Revita zaslužna što njen 83-godišnji muž upravo ima kvalitet života kao neko 20 godina mlađi – kao njegova i više od toliko godina mlađa supruga koja se, kako sama kaže, nimalo ne žali na njegove godine.

Dešavanja u Bihaću krunisana su gostovanjem Bjanke Matić na TV Unsko-sanski kanton, u okviru redovne popodnevne emisije koja ide nedeljom, na temu zdravog načina ishrane i mesta matičnog mleča u njemu.

Slična atmosfera je bila i u Zenici gde su bračni par, Ljubinka (pozicija tri) i Nikola Đuran (pozicija četiri), sa svojom sponzorkom Dragicom Jonjić, pozicija četiri, doveli preko 30 novih slušalaca.

Ciklus predavanja u organizaciji partnerske firme Privalcom završen je u Sarajevu, po istom scenariju, uz prisustvo svih viših sponzora i dodelu nagrade



Visoke sponzorke u Bihaću, Đula Kapić (u sredini) i Tahirza Puškar (desno) uručile su Rasimi Durić nagradu za ulazak u poziciju četiri

za novu poziciju dva, saradniku Dževadu Handžo. Posle predavanja, takođe obeleženog velikim interesovanjem i brojnim pitanjima, svi sponzori su sa svojim gostima nastavili razgovor i planiranje svojih budućih aktivnosti.

JEDINSTVENE PREZENTACIJE NIKOLE ĐURANA

Ponovni susret sa domaćinima javne prezentacije u čitaonici Gradske biblioteke u Zenici, Ljubinkom i Nikolom Đuran bilo je jedno vrlo motivišuće i prijatno iskustvo. Ovaj skladni bračni par gaji i neguje svoju ljubav prema Reviti već 10 godina, istinski sledeći misiju da iz prirode crpe energiju za zdravlju



Nikola Đuran - inspiracija za rad u „ljubavnom letu“ matice

i srećniji život. Njihova vitalnost istovremeno je i najbolja potvrda adekvatne i uvek aktuelne teme predavanja održanih u oktobru u Federaciji BiH.

„Na veliku sreću upoznao sam gospođu Borku Dakić iz Banja Luke 2000 godine“, deli sa nama svoje prve korake sa Revitom gospodin Nikola, vrlo aktivan saradnik na poziciji četiri. „Slušajući njezino poznavanje o matičnom mleču u Reviti, dao sam sebi zadatak da učim i naučim puno više; o vrijednoj mednoj pčelici, o matici, najplodnijoj majci na planeti, koja upravlja kompletnim životom u košnici. Posebno me je oduševio njezin jedini ljubavni let. Takođe, divio sam se saznanju nastanka matičnog mleča, kao i njegovom uticaj na zdravlje.“

Gospodin Nikola neguje uspomenu i na izuzetna predavnja pokojnog dr. Dragana Panića, koji je u Zenici uvek bio rado slušani predavač. „Sva ova znanja oplemenio je dr. Dragan Panić putem javnih prezentacija. Svi smo ga netremice slušali i prosto gutali svaku izgovorenu riječ. Takva predavnja rijetko su gdje mogla da se čuju, a zahvaljujući Altamedu i Privalkomu iz Banja Luke, nama je omogućeno da slušamo stručne predavače.“

Prvi motiv da se uključi u MLM sistem REVITA Plus bio je zdravlje njegove porodice. Tada je, kako kaže, postao jedan od zaljubljenika u pčelicu i njezin rad i ukazala se potreba da i svoju okolinu aktivira u porodicu Revite putem kućnih i javnih prezentacija. Na pitanja svojih saradnika – kako se Revita pije, koliko puta na dan i na koji način utiče na zdravlje - gospodin Nikola na prezentacijama odgovara onako kako voli, poetski – „Svako od Vas u Reviti ,mnogo veći uspeh želi, uz zahvalnost i s ljubavlju, samo HVALA recite pčeli.“

„Malu zbirku svojih poetskih razmišljanja posvećenih pčelici, matici, matičnom mleču, Altamedu i Reviti, Nikola Đuran podelio je sa čitaocima Infa u rubrici „Vaša strana“

GDE JE I ŠTA RADI JEDNA OD PRVIH BEBA REVITE ?

Kao šlag na torti je Nikolin i Ljubinkin unuk, Amar Delagić, jedna od prvih Revita beba sa marketinških plakata Altameda.

Danas je učenik trećeg razreda, primeran đak i veoma lepo vaspitan, bavi se sportom i voli muziku. Uzor mu je Đorđe Balašević. Kad god se vrati s treninga baka mu napravi dobru čašu Revite koja ga čeka.

„Kad je u pitanju naš unuk, Amar, za njega se može reći da je beba Revite, jer je tokom trudnoće osjetio blagodeti Revite i matičnog mleča. Nam-

jerno smo ga proglasili, u ono vrijeme, najmlađim korisnikom Revite, kao dokaz mnogim mladim majkama koje su se plašile i sumnjale u hranjivost matičnog mleča. Nismo pogriješili“, s ponosom nam priča Amarov deda Nikola.

Amar je Revitu počeo da koristi redovno od 5. mjeseca po rođenju, prvo sa flašicom a kasnije po dvije ili tri čaše dnevno. Sada je u 9-toj godini i na veliku sreću nema nikakve kontakte sa doktorima. Stekao je izuzetnu otpornost i po rečima njegovog dede, ne zna za kašalj, prehladu, kijavicu ili povišenu temperaturu. „Ako temperatura i naiđe“, završava deda Nikola „ona je za jednu noć otišla u nepovrat.“

Amar je veliki dečak dobro upućen u sva pakovanja Revite i sam ume da ponese i preko 20 kilograma Revite na peti sprat, pešice!



Amar Delagić, jedna od prvih Revita beba na marketinškom plakatu Altameda pre 9 godina



Amar Delagić danas

REVITA DRUŽENJA

Nova druženja sa Revitom, u Bajinoj Bašti i Subotici, pokazuju da se uvek može biti nov i zanimljiv. Čak i ako se priča ponovi, predavači se potrudu da dodaju i poneki novi argument i tako pomognu saradnicima da obogate i dopune svoju preporuku Revita proizvoda

Svako novo Revita druženje je različito od prethodnog i u tome je lepota ove nove aktivnosti kojom kompanija Altamed pokazuje da su mogućnosti prezentovanja ovog posla ograničene – samo maštom onog ko ga radi i prezentuje. Nastup više predavača uvek je interesantan sam po sebi i ne samo da pokazuje jedinstven duh kompanije i njenih saradnika nego daje i nove kvalitete i pokazuje saradnicima koji su možda malo „izgubili dah“, kako mogu da oplemenene svoje nastupe, unesu u njih novi kvalitet i živost, drugačiji način i pristup istim temama.

Tako je bilo i u Bajinoj Bašti koja je relativno nov i „mlad“ grad kada je u pitanju Revita program, zahvaljujući visokim sponzorima. Njihov trud da dobro organizuju ovo dešavanje rezultirao je punom salom i velikim brojem novih slušaoca, što je bila dodatna inspiracija za sva tri predavača. Na kraju druženja promovisana je nova dvojka u Bajinoj Bašti, Škrnjić Jovana, a najuspešnijem saradniku u Revita reliju, Dragici Ristić, bila je dodeljena novčana nagrada u iznosu od 20.000 dinara i poziv na nagradno putovanje na Kopaonik.

I sala Otvorenog univerziteta u Subotici bila je puna do poslednjeg mesta, saradnika i gostiju veoma zainteresovanih da čuju poslovnu ponudu kompanije Altamed i informacije o paleti Revita proizvoda. Uvek atraktivnu temu o koracima koje čovek može da preduzme, paralelno sa uvrščivanjem Revite u svakodnevnu ishranu, da bi povećao otpornost na stres, zaštitio tkiva od dejstva slobodnih radikala i tako usporio starenje, upotpunila je i Bojana V. Dedić, saradnica iz Sombora na poziciji četiri, svojom upečatljivom pričom o vlastitom iskustvu sa Revitom

Na kraju druženja članovi Altamedovog tima su nagradili saradnika Revita proizvodima koji je doveo najviše novih slušalaca na druženje, čak 10 – Vlaškalić Milorada, inače na poziciji četiri kao i Rajka Mileusnića, visokog sponzora i glavnog domaćina i druženja i svih drugih aktivnosti u Subotici.



Revita druženje u Bajinoj Bašti



Nagrada za osvojeno 1. mesto u nagradnom takmičenju Revita reli u iznosu od 20 000 dinara uručena je Dragici Ristić



Motivacija na svakom od Revita druženja: „Moja priča sa Revitom“ u Subotici

OSVAJANJE VISINA U SVAKOM POGLEDU

Pobednici prvog Revita relija su, kao nagradno putovanje, dobili dvodnevni boravak na Kopaoniku, jednoj od najlepših planina u Srbiji. Dva opuštajuća izletnička dana bila su puna takmičarskog i radnog naboja

Na visini blizu 2000 metara, popeli su se: Dragica Ristić, pozicija pet iz Niša, Mirjana Ristić, pozicija četiri iz Leskovca, Branka i Pavle Pavlović, saradnici iz Prokuplja na poziciji dva i Goran Milić iz Kruševca, na poziciji jedan, koji je o ličnom trošku sa sobom poveo i svoju suprugu.

Kao da se i nebo osmehnulo tog petka u oktobru do kada je kiša bila neumoljiva. Od momenta kada su prvi saradnici stigli u Brus, gde ih je čekao regionalni menadžer i prevezao do hotela Ozon u Brzeću, pojavili su se i prvi zraci sunca. Ono se, kao i nagrađeni, zadržalo iznad bajkovitog predela Kopaonika, sve do nedelje popodne.

NEZABORAVAN IZLET DO NEBESKIH STOLICA

Pobednici relija i zaposleni iz Altameda bili su smešteni u malom, ali veoma komfornom hotelu Ozon u Brzeću. Odatle su mogli da se upuštaju u šetnje do Konaka ili po suncem obasjanim skijaškim stazama, kroz gustu šumu u kojoj se naizmenično smenjuju četinari i listopadi, u zavisnosti od visine. Posle prvog zajedničkog ručka sledio je i prvi izlet. Destinacija – Nebeske stolice, novootkriveno arheološko nalazište, u podnožju Pančićevo vrha, na preko 1900 m nadmorske visine – stari grad, sa

malom crkvom. Revitaši su imali i svog vodiča iz Nacionalnog parka Kopaonik koji ih je usput upoznao sa samim parkom, inače zaštićenim kao nacionalno dobro, sa florom i faunom planine, lokalnim legendama, mitovima i folklorom, kao i najpoznatijim izletištim, dolinama, vrelima reka i vodopadima.

Izuzetno blatnjava i raskvašena skijaška staza, a i prilično strma i dosta naporna za brzi hod, nije sprečila skoro nijednog Revitaša da je savlada i svi su se utrkiivali ko će da bude prvi, uprkos godinama, koje im, kako sami kažu, nisu nikakav problem - redovno piju Revitu.

A POSLE IZLETA – RADNI SASTANAK

Posle izleta, uprkos umoru i upali mišića, svi su na vreme stigli na večeru i na zakazane konsultacije sa Sašom Ljubojom. To je bila prilika da se svi međusobno još bolje upoznaju, razmene iskustva i slušaju od iskusnog motivatora i stručnjaka za mrežni marketing jednu od najvažnijih tema u MLM-u – o sistemu ponovljivosti tj. kako da saradnici obuču, osposobe i osamostale svoje lične saradnike da sprovedu sve svoje aktivnosti na terenu, u Sistemu, bez konstantnog prisustva sponzora. Sastanku su prisustvovali i Danijela Jokić, Izvršni



Saradnici nisu odoleli stenama vodopada Jelovarnik

direktor marketinga za Srbiju, Bjanka Matić, Altamedov stručni konsultant i Zoran Bradić, regionalni menadžer. Svako iz svoje oblasti, učestvovali su u razgovoru i pomagali saradnicima koji su od nedavno u Sistemu, ali i onim iskusnima, u njihovom planiranju daljih aktivnosti i odgovorali na pitanja. Direktor marketinga na kraju je uručio novčanu nagradu za drugo mesto u Revita reliju saradnici Mirjani Ristić iz Leskovca, na poziciji četiri.

Drugi dan osvanuo je kao pravi letnji – sa vrlo prijatnom temperaturom i mnogo više sunca nego prethodni. Revitaši, orni za nove avanture, podjednako kao i za posao, iskoristili su priliku posle doručka za još jedne konsultacije sa gospodinom Ljubojom i ostalima iz tima. Ovaj put sa većim naglaskom na pravilno formiranje novih mreža i osvajanje novih tržišta u Srbiji. Predivno vreme podržalo je Revitaše i u nameri da posete vodopad Jelovarnik, jedno od

UTISCI SA PUTOVANJA

Šta reći! Po meni interesantan početak. Na dalje, videćemo. Moje je rad, rad i samo rad. Kopaonik je prelepa destinacija. U mesecu relija, ja sam pokazala svoje. Novima treba uvek dati šansu da pokažu šta znaju, a vreme će pokazati. Ja kao Revitaš, hoću i mogu da vučem jer Revita je moj život i snaga. Hvala na svemu.

Dragica Ristić

Moji utisci sa ovog vikend putovanja su predivni. Prezadovoljna sam što su na ovom putovanju i moji saradnici iz Kruševca, kojima je sada izuzetno dobro došla poslovna konkurencija. Jednostavno, Altamed je uspešna kompanija koja zna izuzetno da nagradi svoje saradnike – pčelice.. Nastavićemo iz meseca u mesec da se ovako družimo i što više naučimo. Hvala Altamedu

Mirjana Ristić

Boravak na Kopaoniku sa Altamedom je nezaboravan. Ovo druženje ćemo dugo pamtit. Ljudi u Altamedu su veoma poslovni i prijatni, a Kopaonik je pun izazova koje treba videti i doživeti. Ovakav prijem svako bi poželeo!!!

Branka i Pavle Pavlović

Obradovana sam pozivom na nagradno putovanje. Mislim da je ovaj put ispunio svrhu - da se ljudi motivišu, nešto novo čuju i vide. Zadovoljna sam smeštajem i organizacijom.

Pavlović Anđelka

Iznenadno i neočekivano vikend putovanje do „krova Srbije“, kako neki zovu Kopaonik. Za nas je ovo bilo novo iskustvo i lepo druženje s ljudima sklonih novim interesovanjima i načinu života.

Porodica Milić

prirodnih lepota Nacionalnog parka Kopaonik, visok preko 50 metara, u gustoj listopadnoj šumi. I on je bio veliki izazov za Revitaše jer je, posle makadama u dužini oko 10-ak kilometara, sledila veoma strma i klizava staza, puna mokrog lišća i oblica. I tu su svi opet pokazali svoj izraziti takmičarski duh - ne samo da su nju savladali, nego su „napali“ i klizave stene samog vodopada – i tu ih je ovekovečio fotoaparata.

Sigurno bi neko osvojio i te stene da je bilo više vremena, međutim, polasci autobusa koji su zadovoljne i ispunjene saradnike vraćali kući bili su neumoljiva granica avanture sa Kopaonika.

Revita Geografija – preporučuju pobednici relija

MONTE ARGENTARIO – SREBRNA PLANINA

Kopaonik je najveći planinski masiv u Srbiji, dug oko 75 km, a najširi u srednjem delu oko 40 km. Po svom poreklu, pripada vulkanskim planinama, a u sebi krije srebro, zlato i retke metale. Zbog svog jedinstvenog izgleda stručnjaci su ga nazvali Monte argentario, što znači Srebrna planina. Njegov najviši vrh dobio je ime po Josifu Pančiću i na njemu se nalazi Pančićev mauzolej. Neposredno ispod Pančićevo vrha, na oko 1900 metara, na visini na kojoj su bili i pobednici relija, skoro je otkriven arheološki lokalitet Nebeske stolice – ruševine starog grada, sa malom crkvom, sa koga se pruža veličanstven pogled na Kosovo.

Zbog svojih izuzetnih prirodnih lepota i netaknutih predela od 1981. Kopaonik je proglašen nacionalnim parkom u okviru koga se nalazi 11 rezervata prirode, 26 prirodnih spomenika i na desetine drugih prirodnih lepota poput reka, vodopada, vrele, sve u živopisnom eksterijeru listopadnih i četinarskih šuma i osunčanih pašnjaka. Kopaonik je jedna od planina sa najvećim biodiverzitetom – rasprostranjenošću biljaka i životinja, kao i retkim vrstama životinja, poput zlatnog orla i divlje mačke, i biljaka, poput Pančićevo vijuka, bedrenice, jeremička, runolista i, naravno, nadaleko poznate, Pančićeve omorike.



Revita reli doveo je nagrađene na „krov Srbije“

I mali korak može da bude veliki

U oktobru je, kao što je to već uobičajeno u Crnoj Gori svakog meseca, održana javna prezentacija. U sali restorana „Ribnica“ 20. oktobra predavanje licenciranog predavača Branke Ivanović slušalo je više od 25 prisutnih. Među njima je pored, da tako kažemo, starih saradnika, bila gotovo polovina novih, onih koji prvi put slušaju infomacije o Reviti i matičnom mleču.

Bilo je na ovom okupljanju još razloga za zadovoljstvo. I pored sveprisutne krize, i pored toga što se radi u teškim vremenima, MLM sistem Revita ne stagnira i svaki, pa i najmanji korak saradnika, svi doživljavaju kao veliki zajednički uspeh. Tako su radosno pozdravljena četiri saradnika koji su ušli u poziciju dva: Danilo Žunjić, Miomir Janković,

Tatjana Papić i Nikola Stojanović, svi iz Podgorice.

Redovne nagrade za ulazak u novu poziciju od Sonje Mijanović, direktora „Beemonta“, primili su, u ime svojih saradnika, sponzori Slavojka Jovović, pozicija četiri, i Dragana Stojanović, pozicija šest. Direktorica Mijanović je ovom prilikom podsetila saradnike da nekoliko meseci niko nije ispunio uslov da bude proglašen najuspešnijim saradnikom u Crnoj Gori i da se u ovom fondu već nakupio novac koji i te kako može da motiviše. Nemojte da ovaj novac dugo čeka, rekla je Sonja Mijanović, potrudite se da ga što pre osvojite i što pre uložite u vaš dalji posao u Reviti.



Sa prezentacije u Podgorici

Iz iskustva fizioterapeuta

Izlaz iz „začaranog kruga“

Vidaković Vesna, Niš, Srbija

Čeo moj profesionalni život, nekih skromnih dvadeset pet godina posvećen je ljudima sa zdravstvenim problemima. Izazov je utoliko veći jer su to ljudi u starijoj životnoj dobi, kada organizam uveliko ispostavlja račune za neke naše pogrešne korake, nemarnost, zablude...

Moram da priznam da je teže ljudima ukazati na preventivu nekih problema, nego kada se naša preporuka shvati kao terapijska mera. U ljudskoj prirodi je valjda da "gasi požar kada se desi", a do tada kada smo zdravi, to isto zdravlje stavljamo na skromno zadnje mesto, ne odvajajući za njega ni vremena (edukacija), a još manje novca. Uvek su neki prioriteti bitniji, neke loše stvari se dešavaju uvek nekom drugom.

U mom poslu, svakodnevno se susrećem sa ljudima koji očajno traže savet za svoj problem. Njihova očekivanja uvek idu ka nekom "spasonosnom leku". Pokušavam da im objasnim da lek u većini slučajeva leči posledicu, a ne uzrok i da uz korenito menjanje načina života, gde je na prvom mestu pravilna ishrana, taj lek će biti delotvorniji, odnosno u nekim slučajevima, prestaje potreba za korišćenjem istog. Naravno da je najmoralnije preporučiti nešto što i sami koristimo u našim domovima, nešto što je već našlo svoju potvrdu kako u svakodnevnicima tako i u ozbiljnim naučnim krugovima.

Matični mleč u proizvodu REVITA je neprikosnoven proizvod, kako po svom sastavu, tako i po svom delovanju na organizam. U svojoj praksi imala sam mnogo pacijenata koji su uz pomoć ovog 'kraljevskog gela' izašli iz "začaranog kruga".

Upečatljiv je primer pacijentkinje od 63. godina sa juga Srbije, kod koje je zbog hroničnog oboljenja kuka, isti morao da se zameni endoprotezom (veštačkim kukom). Poznato je da je to jedan od najozbiljnijih ortopedskih zahvata. Nažalost, poznato je i to da su infekcije koštanog sistema najozbiljnije i najdugotrajnije sa veoma neizvesnim ishodom. I upravo se to dogodilo. Na kliniku je primljena zbog vadenja veštačkog kuka nakon infekcije. Nakon operacije daju se velike količine antibiotika. Ako se tome dodaju

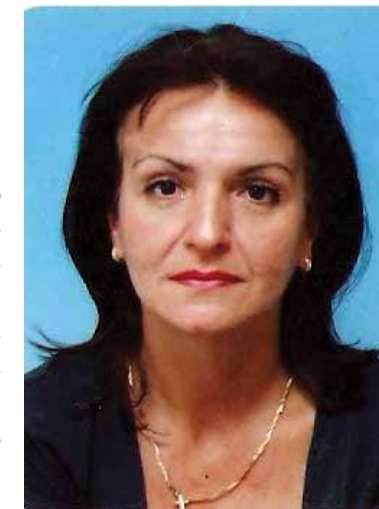
i prethodne količine jakih antibiotika koje su date u cilju da se spasi kuk, jasno je zašto su postoperativne komplikacije takve kakve jesu. Uprorna i dugotrajna dijareja, koja dovodi do opšte malaksalosti, vidljive alergijske manifestacije na koži, su posledica opšte rezistentnosti na antibiotike usled dugotrajne upotrebe. Opšta malaksalost dovela je do slabe mobilnosti i do svih komplikacija koje se javljaju usled nepokretnosti. Pretela je i upala pluća (hipostatska), koja bi se lečila novim količinama antibiotika,

I pogadjate... Krug bez početka i kraja. Sa puno nade preporučila sam joj Revitu Diet u kombinaciji sa Revitom Fe. Revitu Diet zbog prisutne dijareje, a Revitu Fe zbog evidentnog pada vrednosti Fe, usled par uzastopnih operacija, dugotrajnog ležanja i stresa.

100 mg matičnog mleča u proizvodu Revita Diet i 36. mg Revita Fe (3x2. kašičice) u prvih mesec dana, vratili su ženi veru u pozitivan ishod. I ona i ja smo znale da kada su infekcije kostiju u pitanju i vraćanje balansa organizma terapija antibioticima bez Revite ne bi bila dovoljna.

U naredna dva meseca nastavilo se sa kesicom Revita Diet dnevno, dok je Revita Fe redukovana na dva uzimanja - 24. mg. Organizam je konačno dobio snagu da se izbori sa svim nedaćama koje su ga napale. Dijareja je stavljena pod kontrolu, a samim tim ona je postala sposobnija za određenu mobilnost, koja bukvalno spašava život.

Pacijentkinja i dalje nastavlja sa uzimanjem matičnog mleča, jer je shvatila da samo potpuno revitalizovan organizam može podneti narednu operaciju. Vodi se jednom mudošću - "Da zdravlje na usta ulazi", a ja je u tome svesrdno podržavam.



Matični mleč i sezonska depresija

REVITA PODSTIČE DOBRO RASPOLOŽENJE

Jesen i zima su, po pravilu, obeleženi danima sa malo sunca i svetlosti, što smanjuje lučenje hormona zaduženih za dobro raspoloženje. Zbog toga se često javlja sezonska depresija dok se organizam ne adaptira na sve kraće dane. To prilagođavanje može se ubrzati uvrščivanjem adaptogena u svakodnevnu ishranu – matičnog mleča

U Srbiji više od 250.000 ljudi ima neki od simptoma depresije, a svakog dana šest ljudi digne ruku na sebe. Glavni uzrok je upravo depresija.

Ovo su rezultati najnovijih kliničkih istraživanja u našoj zemlji, a slika je identična svuda u svetu. Prema podacima SZO (Svetske zdravstvene organizacije), depresija će do 2020. godine biti jedna od vodećih bolesti na planeti koja se završava najgorim ishodom, posle kardiovaskularnih oboljenja. Preko 450 miliona ljudi u svetu već sada ima zvaničnu dijagnozu ovog oboljenja (a verovatno još isto toliko nije registrovano), dok je čak dve trećine ljudi koji dignu ruku na sebe bilo u teškoj depresiji.

STALNA NAPETOST – PREČICA ZA DEPRESIJU

Osim toga, moderan čovek često je i anksiozan. Dugotrajna anksioznost može, kod potpuno zdravog čoveka, biti uvod u depresiju. S druge strane, depresivnost je stanje duha i nema čoveka koji ga nije osetio, ali ako takvo emotivno stanje potraje, može prerasti u nešto jače. Jesen i zima podržavaju depresivnost i pretvaraju ga u tzv. sezonski poremećaj jer se hormoni dobrog raspoloženja, poput melatonina i serotonina, manje luče u odsustvu svetlosti i sunčanih dana. Bilo da su



urođeno skloni depresiji ili ne, svim ljudima je potrebno neko vreme, individualne dužine, da se prilagode ovoj sezonskoj promeni i kraćim danima, sa manje svetlosti. Za to vreme mogu izgubiti volju za uobičajene

REVITA I HORMONI ZADOVOLJSTVA

Škotski istraživački tim sa Univerziteta Aberdin na čelu sa Džonom Hjugom i Hansom Kosterlicom dokazao je (1975), da mozak proizvodi sopstveni morfijum koji izaziva iste efekte kao morfijum, nazvali su je enkefalin. Američki naučnici su prilikom otkrića iste supstance dotičnoj dali ime endogeni morfin ili endorfin. Otkriće endorfina je pokazalo neverovatnu činjenicu da svi mozgovi na planeti imaju potpuno isti mehanizam za izazivanje osećaja blaženstva i širenje svesti. Svako od nas sposoban je za proizvodnju svih lekova koji su nam potrebni tokom života da bi celina telo-um bila zdrava i u ravnoteži sa sobom i okolinom. Revita je način da čovek unese u organizam matični mleč, prirodnu supstancu, koja će mu upravo pomoći da sam proizvede ono što mu je potrebno za tu ravnotežu: kad je tužan, da ga podseti na to kako izgleda biti srećan.

FIZIČKA AKTIVNOST I REVITA – DUPLO JAČI EFEKT

Da bi ubrzao ovu adaptaciju, osim ubacivanja Revite u svakodnevnu ishranu, kao funkcionalan dodatak ishrani, čovek može primeniti još neke lake dijetetske korake. Pored redovne i dovoljne količine sna, treba da poveća količinu tzv. složenih ugljenih hidrata u ishrani – iz mahunarki (pasulj, soja, grašak, sočivo), orašastih plodova, testenine, kao i krompira i banana, bogatih skrobom, i naravno, svežeg voća. U jesenjim i zimskim danima količina i snaga sunčevog zračenja koje dopire na Zemlju su mnogo manji, pa svaki sunčan dan treba iskoristiti i direktno se izložiti Suncu, da bi svetlost povećala lučenje hormona dobrog raspoloženja. Iako nije adekvatna zamena, može poslužiti i veštačka svetlost, ali druženje i zabava sa pozitivnim ljudima takođe će povećati nivo endorfina.

aktivnosti, osećati konstantnu pospanost i želju za slatkišima. Dobra vest je, međutim, što priroda, kao i uvek, ima lek i za ovaj problem.

Sredinom XX-og veka, ruski naučnici otkrili su da matični mleč pomaže čoveku da se adaptira na bilo koju promenu u okruženju ili u organizmu. Oni su ga uvrstili u novu kategoriju ishrane tzv. adaptogene, zato što uravnotežava nervni, imunski i hormonski sistem. To čoveku pomaže da smanji stresni doživljaj neke promene - u ovom slučaju, dolaska tmurne jeseni i kraćih dana – tako što smanjuje lučenje stresnih hormona u telu, a podstiče proizvodnju hormona zaduženih za dobro

raspoloženje, tzv. endorfina.

Endorfini se ubrajaju u jedno od najboljih otkrića ljudske biohemije jer momentalno popravljaju raspoloženje, vraćaju volju za životom, optimizam i podižu životni tonus.

I stvarno, jedan od prvih efekata redovnog konzumiranja bilo kog Revita proizvoda je osetno povećanje mentalne snage i radosti, sposobnosti da se uživa u životu, raduje malim stvarima i vrati volja za životom. Svojim uravnotežujućim dejstvom na centralni nervni



sistem, matični mleč dovodi i nivo melatonina i serotonina na normalu, pa se čovek sa Revitom brže adaptira na novo godišnje doba.

ALKOHOL (NE) POPRAVLJA RASPOLOŽENJE

Istina je sledeća: u malim količinama alkohol može izazvati mentalnu relaksaciju, ali u većim ima poptuno suprotan efekat – smanjuje proizvodnju prirodnih hormona i pojačava depresiju. Osim toga, alkohol se ubraja u opijate i lako stvara naviku da se do osećaja relaksacije i zadovoljstva dođe na taj način, pogotovo ako se i dosta vremena provodi sa prijateljima koji su takođe skloni piću.

Naučno je dokazano da su vežbe, meditacija i konzumiranje matičnog mleča veoma efikasne rutine za smanjenje dnevnog unosa alkohola. Dvadeset minuta dnevno meditiranja i jedan lagan set jutarnjih vežbi podstaknuće metabolizam i produkciju hormona zaduženih za dobro raspoloženje. Ako se posle toga popije još i pola litre Revite, dolazi do još veće proizvodnje endorfina u organizmu, a oni se u mozgu vezuju za ista mesta kao i alkohol, pa je rezultat da organizam, posle izvesnog vremena redovnog konzumiranja mleča, traži manje količine alkohola.

Ruski naučnici su otkrili da je korisno koristiti mleč i za vreme samog unošenja alkohola jer povećava efikasnost enzima alkoholne dehidrogenaze u jetri. Ovaj enzim eliminiše alkohol iz organizma i tako smanjuje mamurluk, ali, što je još važnije, i oštećenje jetre. Revita će, osim ovog efekta, smanjiti i dehidraciju koja je obavezni pratilac konzumacije alkohola, i da ubrza izbacivanje toksina koji se unose alkoholnim pićima. Naime, većina alkoholnih pića ima razne aditive poput, recimo, sulfata, koji izazivaju onu pulsirajuću glavobolju posle.

Poštovani saradnici,

Puno Vaših interesantnih iskustava, pitanja i zapažanja stiže na našu e-mail adresu office@revitaplus.com. Do sada je bila praksa da odgovore šaljem na Vaš e-mail ili na sajt www.revitaplus.com

Vaše najzanimljivije priloge, predloge, pitanja (i naše odgovore), objavljujemo na ovoj strani i delimo sa svim saradnicima MLM sistema REVITA Plus.

Od Vas zavisi da li će „Vaša strana“ biti u svakom broju. Pišite, pitajte, predložite i informišite nas o Vašim iskustvima sa Revitom, pošaljite nam interesantnu fotografiju, pesmu, crtež ili nešto drugo. Vaše priloge možete poslati na gore pomenutu e-mail adresu ili poštom na: Altamed (za INFO), Milana Rakića 35, 11000 Beograd.



Srdačno,
Vaš INFO

Nikola Đuran, saradnik iz Zenice na poziciji četiri, podelio je sa nama svoju zbirku poetskih razmišljanja posvećenih matičnom mleču, Altamedu, Reviti i kraljici pčela – matici u kojoj, između ostalog, pronalazi inspiraciju za svoj rad u MLM sistemu REVITA Plus.

Ona su sastavni deo prezentacija na kojima iskreno preporučuje Revitu:

Želim Vam Prijatno Veče!

*Poštovani Revitaši,
Uvaženi Gosti,
Budući Članovi Naši.*

*Odslušajte Stručno Znanje,
Što Predavač Svima Nudi
Za Trenutak Razmislite
I Revitaš Pravi Budi.*

*Svome Zdravlju Pomozite,
Da Bar Malo Duže Traje,
Sigurno Češ Osetiti,
Mleč U Reviti Stvarno Šta Je.*

*A Ako Se I Dogodi,
Da Ljudska Sumnja U Vama Vlada
Povjerujte Maloj Pčeli,
Sretniji Ćete Biti Tada.*

*Iz Pčelinjeg Cvjetnog Rada,
Lijepi Miris Što Nam Prija
Mnogi Od Vas Mleč Koriste
Između Vas Tu Sam I Ja*

VREDNOJ MALOJ PČELI

Jutarnje sunce šalje sunčeve zrake,
Na rosno livadsko cveće,
Tada vredna pčelica mala
U svoj zanosni pohod kreće.

Njezina šetnja od cveta do cveta,
Ujedno i voćke plodi,
I tako skuplja slasti sa cveta
Da nam slatka voćka sve više rodi.

I sve što skupi u košnicu nosi,
Da druge pčelice prerade u med,
Dok dadilja pčela mleč sprema matici
I to je pravi u košnici red.

Iz svega toga istina stoji,
Matica: rađa, naređuje i roji,
I tako radi do kraja života,
Da ista vrsta pčelica postoji.

Tako život, od postanka pčela,
Vrti se stalno u isti krug
Njihov rad i postanak večni
Prirodi je veliki drug.

Vaš Nikola Đuran, pozicija IV



HVALA ALTAMEDU NA REVITI

Budi zahvalan čoveče
Vrednoj maloj pčeli
Što spravlja napitak
Za zdravlje, po želji.

Sve što vredna pčela
Stvara radom svojim
To nam zdravlje krepi
I život čini boljim.

Osmehom na licu
Dok se sladiš redom
Propolisom, polenom,
Mlečom ili medom.

Dok nauka uspešno
Pčelin rad prati
Koliko pčela može
Još i više dati.

Da svi ljudi mleč
Mogu više piti,
Veliko je hvala
Altamedu na Reviti.

Vaš Nikola Đuran, pozicija III



Ovo sam posvetio pčelici ulaskom u II poziciju

MAJCI PČELA

Hvala prirodi,
Pčelici i cvetu,
Hvala majci pčeli,
Na ljubavnom letu.

Tada ona ljubav,
Samo jednom vodi
I nakon toga čina
Nova društva rodi.

Zato u košnici,
Vlada rad i red,
Pčelice nam spravljaju,
Propolis, mleč i med.

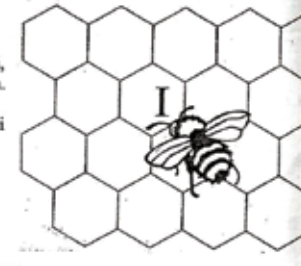
Matični je mleč,
Matičina hrana,
Od postanka pčela,
Do današnjih dana.

Kada bi ljudi radili
I malo ko' pčele
Imali bi više,
Više no što žele.

Ali ljudski um
Daje svoju reč
Spravljajući u lekove
Matičnu mleč.

Ako neko želi
O mleču da pita
Odgovor mu pruža
Altamed i Revita.

Vaš Nikola Đuran, pozicija II



NOVOSTI NOVEMBAR 2010.

JAVNE PREZENTACIJE

SRBIJA			
02.11.2010	18:00	Zemun	Dom vazduhoplovstva Bjanka Matić
08.11.2010	18:00	Omoljica	Dom kulture Stojanović Goran
09.11.2010	18:00	Silbaš	O.Š. Brača Novakov B.Matić
11.11.2010	18:00	Čačak	Dom kulture B.Matić
17.11.2010	18:00	Šabac	Hotel Dvor Dr. Stojanović
17.11.2010	18:00	Pirot	Narodna biblioteka Mladenović Snežana
18.11.2010	18:00	Knjaževac	Klub penzionera Stojanović Goran
22.11.2010	18:00	Novi Sad	Otvoreni univerzitet Bjanka Matić
23.11.2010	18:00	Čuprija	Udruženje penzionera Dr. Stojanović
23.11.2010	18:00	Smederevo	Mesna zajednica Carina B.Matić tematsko predavanje
25.11.2010	18:00	Prokuplje	Restoran Fast Mladenović Snežana

CRNA GORA

17.11.2010	18:00	Podgorica	Sala restorana Ribnica Branka Ivanović
------------	-------	-----------	--

REVITA DRUŽENJA

SRBIJA			
12.11.2010	17:00	Kragujevac	Crveni krst
17.11.2010	17:00	Sombor	Gerontološki klub penzionera, Dalmatinska 3
19.11.2010	17:00	Niš	Sala SKC-a
24.11.2010	18:00	Subotica	Hotel Galerija, sala Berlin
25.11.2010	18:00	Beograd	Institut Goša, Milana Rakića 35

LIGA ŠAMPIONA

Ostvareni svi uslovi	Prezime i ime	Mesto	Indeks
DA	KUZMINSKI DAMIR	LUGANO	0.50
DA	EMKIC MUJO	ZURICH	0.32
DA	GENTILE FRANCA	AGLIANO TERME	0.21
DA	FUMAROLA ANGELA MICHELA	MARTINA FRANCA	0.04
NE	BOGDANOVI] DANIJELA]UPRIJA	0.12
NE	JOVOVI] SLAVOJKA	PODGORICA	0.00
NE	BRUNNER JOVAN	Wien	-0.03
NE	STAR^EVI] ZDRAVKA	BANJA LUKA	-0.03
NE	PASTORESSA ROBERTO	COLORNO	-0.05
NE	SAVESKI GORAN	TETOVO	-0.07
NE	PU[NIK SONJA	Maribor	-0.09
NE	BUOBU LUI JEL	BIGRENICA	-0.10
NE	IGRA^KI MARIJA	KUCURA	-0.12
NE	[IMON [TEFAN	Brezovica pri Ljubljani	-0.16

NAJUSPEŠNIJI SARADNICI U NOVEMBRU 2010. PO REGIONIMA:

REGION SRBIJA:		Ind. Poeni
1. STANOJEVIĆ BOBAN	JAGODINA	23.167
2. KOŽELJ TIJANA	NOVI SAD	7.181
3. KOCIĆ SNEŽANA	LESKOVAC	2.087
REGION CRNA GORA:		
1. KRČALOVIĆ STANKA	PODGORICA	831
2. VUKOVIĆ MIRJANA	PODGORICA	450
3. VUKOVIĆ PREDRAG	PODGORICA	181
REGION ITALIJA:		
1. FUMAROLA ANGELA MICHELA	M. FRANCA	88
2. PACE ROSA	CANELLI	64
REGION ŠVAJCARSKA:		
1. JELEC MARKO	LUGANO	214
2. JEREMIC DRAGICA	ZURICH	140
3. JEREMIC ALEKSANDRA	LUGANO	80

NOVE POZICIJE

Pozicija VII	
LELAS ZDRAVKO	SPLIT
Pozicija V	
GRDI] DALIBOR	VI[KOVO
MARKOVI] MILEVA	SREMSKI KARLOVCI
Pozicija IV	
JAKOVAC NEVENKA	ZAGREB
Pozicija III	
\OR\ESKI GORAN	TETOVO
BOSIJKOVI] GORDANA	RESAVICA
CANNITO MARIA	CANELLI
FISCHETTI MARIELLA	MARTINA FRANCA
JEREN RENATA	ZAGREB
POPGLIGORIN LJUBICA	TURJUA
SAVI] MILVOJE	JAGODINA

Pozicija II			
[ABANAGI] ZEKIJA	NOVI GRAD	MOSER MERCEDES	LUGANO
BRZINA ALMA	SARAJEVO	MUSTI] AMILA	NOVI GRAD
DJURDJEVIC SAVA	LUGANO	MUTOLOVI] ADMIR	MOSTAR
DRAGOVI] NEVENKA	PODGORICA	NAGODE KARINKA	LJUBLJANA
GALI] IVANKA	SPLIT	NEDELJKOVI] LJUBICA	Wien
GARASEVIC DANIJEL	LUGANO	NIKOLOVSKA KATA	KRATOVO
JARAMAZ BILJANA	SLAVONSKI BROD	PELLEGRINO ANTONIO	ALTAMURA (BA)
JER^I] DRAGICA	MAKARSKA	PELLERINO CINZIA	CESSOLE
JEV^EVI] RADOMIR	JAGODINA	PULI[I] ANICA	ZADAR
JOKI] JELENA	NOVI SAD	STOJMIROVI] ZORICA	BOR
JOVOVI] BORIS	PODGORICA	TRAMPEVSKA LJUBA	OHRID
KAURI] JOLANDA	PULA	TUDI] @ELJKO	BJELOVAR
KO[TARI] VALENTINA	LUDBREG	TUNNO LUCIA	VERONA
KUKEC NADICA	VINICA		

ZA SREĆNIJE „TREĆE“ DOBA

U SOKOBANJI JE OD 29. SEPTEMBRA DO 03. OKTOBRA ODRŽANA TREĆA PO REDU OLIMPIJADA SPORTA, ZDRAVLJA I KULTURE TREĆEG DOBA „SOKOBANJA 2010“, POD SLOGANOM „ZA AKTIVNU I KREATIVNU STAROST“ NA KOJOJ SU REVITAŠI IZ ČUPRIJE OSVOJILI PRVO MESTO U STRELJAŠTVU

U organizaciji Saveza penzionera Srbije, Asocijacije „Sport za sve“, Nacionalne fondacije Dr. Laza K. Lazarević i Opštine Sokobanja, Olimpijadu je otvorio potpredsednik Vlade Srbije i predsednik Saveza penzionera Srbije dr Jovan Krkobabić. Uz olimpijsku zastavu koju je podigao najstariji 86 – godišnji učesnik, takmičilo se 650 učesnika iz 39 gradova Srbije u pikadu, streljaštvu, ribolovu i brzom hodanju.

Jedan od pokrovitelja ove nesvakidašnje manifestacije bila je kompanija Altamed koja je sponzorovala Revitaše iz Čuprije. Oni su svoje učešće opravdali osvojenim prvim mestom u streljaštvu u ženskoj konkurenciji - Simka Jovanović, Anika Ristić i Zorica Nešić. Osvojile su pehar i diplomu, a mešovita muško-ženska ekipa Revitaša bila je veoma uspešna u brzom hodanju.

Za učesnike Olimpijade koji se nisu takmičili u sportskom nadmetanju, organizovani su razni oblici edukacije. Regionalni menadžer iz Jagodine, Saša Savić, predstavio je kompaniju Altamed i prisutne upoznao sa Revitom, a sponzori iz Čuprije, Anika i Dragan Ristić, potrudili su se da svi prisutni dobiju promo materijal i degustiraju Revitu.

Osim sportkih takmičenja, stručnih predavanja i kulturno zabavnog programa za slušaoce trećeg doba, organizatori su se pobrinuli da ova manifestacija bude još interesantnija. Učesnici su imali priliku da upoznaju predsednika OK Vlada Divca i šahovskog velemajestora Borisava Ivkovića koji su odgovarali na postavljena pitanja učesnika olimpijade.



Aktivni i kreativni – Revitaši iz Čuprije u Sokobanji



(s leva) Anika Ristić, Simka Jovanović i Zorica Nešić najuspešnije u ženskoj konkurenciji



Revitaši na Olimpijadi zajedno sa velikim imenima iz sveta sporta

CIP – Katalogizacija u publikaciji

Narodna biblioteka Srbije

ISSN 1820-6867 = Revita Info

COBISS.SR-ID 181631751

REVITA INFO - glasilo MLM sistema REVITA Plus
Izdavač ALTAMED doo, Meštrovićeva 24, Beograd;
Glavni i odgovorni urednik: Vesna Kovačević
Adresa: Milana Rakića 35, Beograd
www.revitaplus.com

Telefoni 011/2413-022; 2413-547 Štampa: ROTOGRAFIKA, Subotica